

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ ВИХОВАННЯ НАПН УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА ФЕДЕРАЦІЯ ХОРТИНГУ

ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ХОРТИНГУ

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Випуск 11



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ ВИХОВАННЯ НАПН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА ФЕДЕРАЦІЯ БОЙОВОГО ХОРТИНГУ УКРАЇНИ

ISSN 2410-5317

ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ХОРТИНГУ

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Засновано в 2014 р.

Випуск 11



Київ
Видавець Паливода А. В.
2019

УДК 37.02 : 796.85 (08)
ББК 74.202 : 75.715
Т 33

*Рекомендовано до друку вченою радою
Інституту проблем виховання НАПН України
(протокол № 7 від 27 червня 2019 р.)*

**Збірник наукових праць входить до Переліку наукових фахових видань України,
в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт
на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата педагогічних наук
(наказ МОН України від 07 жовтня 2015 р. № 1021)**

Редакційна колегія:

- | | |
|---------------------|--|
| Бех І. Д. | – дійсний член НАПН України, доктор психологічних наук, професор
(головний редактор) |
| Канішевська Л. В. | – доктор педагогічних наук, професор (заступник головного редактора) |
| Артюшенко А. О. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Беленька Г. В. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Болтівець С. І. | – доктор психологічних наук, професор |
| Діхтяренко З. М. | – кандидат педагогічних наук, доцент, голова науково-методичної колегії
Національної федерації бойового хортингу України, майстер спорту
України з хортингу |
| Єрмоменко Е. А. | – кандидат педагогічних наук, Заслужений тренер України, Майстер
спорту України міжнародного класу, президент Національної федерації
бойового хортингу України, Заслужений працівник ФК і спорту України |
| Зубалій М. Д. | – кандидат педагогічних наук |
| Коновець С. В. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Круцевич Т. Ю. | – доктор наук з фізичного виховання та спорту, професор |
| Литвиненко А. М. | – кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент |
| Петрочко Ж. В. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Приступа Є. Н. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Пустолякова Л. М. | – кандидат педагогічних наук |
| Тимошенко О. В. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Тимчик М. В. | – кандидат педагогічних наук, майстер спорту України з хортингу |
| Федорченко Т. Є. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Хатько А. В. | – кандидат педагогічних наук, майстер спорту України з хортингу |
| Чобітько М. Г. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Півоварський Юліуш | – почесний професор, PhD, ректор Вищої школи публічної і
індивідуальної безпеки „Апейрон“ (Польська Республіка) |
| Порада Віктор | – професор, доктор юридичних наук,
ректор Вищої школи в Карлових Варах (Чеська Республіка) |
| Шортт Джеймс Джордж | – президент Всесвітньої асоціації особистих охоронців (Ірландія) |
| Кастлшортський | |
| Юрчак Войтех | – професор, PhD, Академія збройних сил ген. М. Р. Штефаника в
Ліптовському Мікулаші (Словацька Республіка) |

Рецензенти:

- | | |
|-------------------|---|
| Волков Л. В. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Єжова О. О. | – доктор педагогічних наук, кандидат біологічних наук, професор |
| Оржеховська В. М. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Присяжнюк С. І. | – доктор педагогічних наук, професор |
| Сичов С. О. | – доктор педагогічних наук, професор |

Т 33 Теорія і методика хортингу : зб. наук. праць / [ред. кол.: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. :
Паливода А. В., 2019. – Вип. 11. – 279 с.

ISBN 978-966-437-427-6.

До збірника увійшли наукові праці вітчизняних учених, аспірантів, тренерів з бойового хортингу. Автори спрямували свій науковий пошук на багатоаспектне висвітлення шляхів щодо реалізації сучасних підходів у теорії і методики бойового хортингу.

ISBN 978-966-437-427-6

УДК 37.02 : 796.85 (08)
ББК 74.202 : 75.715
© ІПВ НАПН України
© НФБХУ

ЗМІСТ	CONTENT
РОЗДІЛ 1	
ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ ТА ФІЗИЧНА ПІДГОТОВКА ДОПРИЗОВНОЇ МОЛОДІ, КУРСАНТІВ І ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ, ПРАЦІВНИКІВ СИЛОВИХ СТРУКТУР ЗАСОБАМИ БОЙОВОГО ХОРТИНГУ	MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION AND PHYSICAL TRAINING OF PRE- MILITARY YOUTH, CADETS AND MILITARY OFFICERS OF THE ARMED FORCES OF UKRAINE AND SECURITY SERVICE STRUCTURES OFFICERS BY MEANS OF COMBAT HORTING
Біла Вікторія, Єрмоєнко Едуард, Гришук Віктор, Бухтіяров Олексій	Bila Victoria, Yeromenko Eduard, Gryshchuk Victor, Bukhtiyarov Oleksiy
<i>Бойовий хортинг у програмі навчання і професійно-прикладної підготовки курсантів правоохоронних спеціальностей закладів вищої освіти України</i>	<i>Combat horting in the program of training and professional and applied training of cadets of law enforcement specialties of higher education institutions of Ukraine</i>
Діхтяренко Зоя, Єрмоєнко Едуард	Dikhtiarenko Zoya, Yeromenko Eduard
<i>Бойовий хортинг – національна система підготовки професійних захисників України</i>	<i>Combat horting is a national system of training professional defenders of Ukraine</i>
Єрмоєнко Едуард	Yeromenko Eduard
<i>Бойовий хортинг – національний бренд України у світі</i>	<i>Combat horting is the national brand of Ukraine in the world</i>
	6
	6
	20
	29
РОЗДІЛ 2	
ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ, РОЗВИТКУ БОЙОВОГО ХОРТИНГУ ЯК НАЦІОНАЛЬНОГО ВИДУ СПОРТУ УКРАЇНИ ТА ЙОГО ФІЛОСОФСЬКЕ І ПСИХОЛОГІЧНЕ ПІДґРУНТЯ ЯК ВИДУ БОЙОВОГО МИСТЕЦТВА	THE HISTORY OF CREATION AND DEVELOPMENT OF COMBAT HORTING AS A NATIONAL KIND OF SPORT IN UKRAINE, ITS PHILOSOPHY AND PSYCHOLOGICAL BACKGROUND AS A KIND OF MARTIAL ART
Єрмоєнко Едуард	Yeromenko Eduard
<i>Витоки та історія розвитку бойового хортингу в Україні і за кордоном</i>	<i>The origin and history of the development of combat horting in Ukraine and abroad</i>
	55
	55
Суліма Ігор, Єрмоєнко Едуард, Кукушкін Костянтин, Полторацький Сергій	Sulima Igor, Yeromenko Eduard, Kukushkin Kostiantyn, Poltoratskyi Sergiy
<i>Бойовий хортинг – національний вид спорту і школа підготовки українського воїна</i>	<i>Combat horting is a national sport and a school for training Ukrainian soldiers</i>
Радчук Наталія, Єрмоєнко Едуард, Діхтяренко Зоя	Radchuk Natalya, Yeromenko Eduard, Dikhtiarenko Zoya
<i>Українська народна пісня як засіб патріотичного виховання козачат, джур і спортсменів бойового хортингу дитячо-юнацького віку</i>	<i>Ukrainian folk song as a means of patriotic education of Cossacks, jurors and athletes of combat horting of children and youth</i>
	71
	83

БОЙОВИЙ ХОРТИНГ – НАЦІОНАЛЬНИЙ БРЕНД УКРАЇНИ У СВІТІ

Анотація. У статті розглядаються питання щодо вдосконалення способів і методів розвитку бойового хортингу як національного бренду України у світі. Робиться висновок про те, що планування популяризації і розвитку бойового хортингу в країнах світу необхідно будувати з урахуванням результатів проведення спортивних змагань в країнах за участі усіх зацікавлених людей українського походження, а також беручи до уваги доцільність підсумованого ефекту декількох спортивних заходів і проведення чемпіонатів Європи і світу. Наведено приклади визнання центрального місця бойового хортингу в загальнонаціональному розвитку спортсменів і винятковості його національної ідентичності як національного бренду України, що спирається на українську історію, культурні традиції, військові та бойові звичаї Українського народу. Викладено особливості професійно-прикладної фізичної підготовки спортсменів. На підставі отриманих даних розроблена і експериментально обґрунтована методика представлення бойового хортингу громадськості як національного бренду України. Розглядаються питання ціннісних патріотичних орієнтацій спортсменів, тренерів, суддів, організаторів спорту, державних службовців і керівників у сфері фізичної культури, характеру та спрямованості навчального матеріалу з бойового хортингу, підвищення рівня самосвідомості і відповідальності членів Всесвітньої федерації бойового хортингу як суб'єктів освітнього процесу, необхідності формування та виховання спортсмена як суб'єкта власної фізичної культури.

Ключові слова: бойовий хортинг, національний бренд України, брендування, представлення, спортивний менеджмент, фізичне виховання, спорт, загальна і спеціальна фізична підготовка, фізична розвиток, спортивна діяльність, країни світу, міжнародна громадськість, український світ, діаспора, брендинг, чемпіонат світу, соціалізація, самосвідомість, відповідальність.

Актуальність наукового дослідження. Бойовий хортинг є національним видом спорту України, змагання з якого проводяться у багатьох країнах світу. Певна частина міжнародної спортивної громадськості знає Україну через бойовий хортинг. І чим більше буде розвинутий бойовий хортинг, тим більшим буде ставати його інформаційне середовище. Таким природним чином бойовий хортинг із національного виду спорту перетворився у справжній позитивний спортивний бренд України у світі [1; 3–10]. Бойовий хортинг, як спортивний бренд нашої країни, у повній мірі відповідає таким вимогам: він є оригінальним та духовно асоціюється з Україною; легко піддається змінам та нововведенням відповідно до міжнародної ситуації у спортивному житті; використовує усталені цінності, спортивні та культурні особливості України; для його створення та просування існує і працює професійна команда фахівців Всесвітньої федерації бойового хортингу, яка є аполітичною та інтернаціональною; має в наявності слоган та логотип, який містить елементи державної символіки України (герб, прапор). І, що важливо, спортивний бренд України бойовий хортинг знаходить підтримку в людей, які його сприймають, відображається в їх ціннісних установках, і тому жителі України ідентифікують себе з цим брендом.

Основні складові спортивного бренду України бойового хортингу – це ідентичність, імідж та комунікації. Ідентичність бренду бойового хортингу – його сприйняття, тобто те, як його сприймають. Імідж бойового хортингу як бренду – те, як спортивний бренд України сприймається в дійсності. Комунікації про бойовий хортинг як бренд – позитивне сприйняття бренду. Бойовий хортинг як національний бренд можна вважати вдалим, оскільки він живе в серцях місцевого населення, яке є не лише реципієнтом комунікацій про бойовий хортинг, а й його представляє. Бойовий хортинг представляє усе населення України. У певному сенсі національний спортивний бренд хортинг є символічним вираженням іміджу української нації. Якщо співвіднести зовнішньополітичний імідж української держави і національний бренд бойовий хортинг, то перше – це мета бойового хортингу як бренду – позитивний зовнішньополітичний імідж України, а друге – засіб і можливості розвитку – національний брендинг [11; 30–34].

Якщо порівнювати бойовий хортинг як бренд з іміджем, то перше поняття стійкіше за друге. Імідж України – змінна складова спортивного бренду бойового хортингу, що має «інноваційний» та інформативний характер [2]. Бренд бойовий хортинг уже сформований за 10 років існування виду спорту, і далі продовжує формуватися. Від національних стереотипів бренд бойовий хортинг відрізняється тим, що він тісно пов'язаний зі стійкими формами побуту в рамках спорту і культури України (спортивна форма, одяг, правила змагань, етичні норми, кухня, манера поведінки). Концепт бойового хортингу як бренду України виступає орієнтиром, який змушує вибирати вид спорту, виховну систему, бойове мистецтво, традицію та звичай серед безлічі йому подібних і рівних за якістю та споживчими властивостями, керуючись не стільки раціональними міркуваннями, скільки символічною обіцянкою. Бренд бойовий хортинг концентрує сукупність раціональних та ірраціональних властивостей, які фахівці спорту всього світу отримують разом з брендовою послугою бойового хортингу.

Ще одна відмінність бойового хортингу як національного спортивного бренду України від національного стереотипу полягає в тому, що бойовий хортинг пов'язаний з характеристиками виду спорту, який Україна поставляє на світовий спортивний ринок. При цьому характеристика України, як країни походження бойового хортингу, додає йому позитивні властивості в уяві фахівців спорту всього світу про бойовий хортинг, як сильний і ефективний вид бойового мистецтва [12; 29]. Існує декілька відмінностей бойового хортингу як бренду від іміджу бойового хортингу як виду спорту: позитивність бойового хортингу як бренду; якість об'єкта бренду, тобто якість проведення змагань з бойового хортингу; інтегрованість бойового хортингу як бренду з візуалізацією (у наявності логотип, емблеми, гімн, методична література тощо); наявність доступної ціни занять бойовим хортингом.

Виклад основного матеріалу. З метою національного брендингу Всесвітня федерація бойового хортингу проводить комплекс заходів у сфері проведення спортивних змагань в країнах світу, спортивного туризму, культури, внутрішньої та зовнішньої політики й інвестицій з розробки та імплементації стратегії побудови бойового хортингу як національного спортивного бренду України. Цей процес спрямований на покращення спортивного та культурного іміджу країни, що сприймається як місцевим населенням, так і іноземцями і активізується за допомогою різних засобів (комунікації, маркетингові інструменти, публічна дипломатія тощо). Бойовий хортинг як успішний бренд України дозволяє не тільки поліпшити зовнішньо- і внутрішньополітичний імідж країни, але і підвищити рівень політичного впливу країни на міжнародній спортивній і політичній арені, збільшити обсяги експорту інших брендovаних товарів і послуг, які виробляються в Україні, зміцнити міжнародні зв'язки та партнерські відносини, стимулювати почуття національної ідентичності, підвищити загальну конкурентоспроможність країни.

Національний бренд України бойовий хортинг представляє країну як державу, що володіє унікальним потенціалом у галузі фізичної культури і спорту, загальної культури і мистецтва, виробництва товарів і послуг, з багатим науковим і освітнім потенціалом, культурними традиціями, природно-рекреаційними ресурсами [14; 28].

Національний брендинг спортивної діяльності, яким займається Всесвітня федерація бойового хортингу – це стратегічна презентація України з метою створення капіталу репутації за допомогою просування спортивних, оздоровчих, освітніх, медичних, економічних, політичних і соціальних інтересів удома і за кордоном.

Метою національного брендингу Всесвітньої федерації бойового хортингу, впровадження бойового хортингу як національного спортивного бренду України є створення позитивного зовнішньополітичного іміджу держави.

Проекти Всесвітньої федерації бойового хортингу щодо національного брендингу виду спорту бойового хортингу

Всесвітня федерація бойового хортингу згідно календарного плану заходів проводить чемпіонати світу і континентів з бойового хортингу, Кубків світу, Європи, реалізує комплекс міжнародних навчально-освітніх та просвітницьких програм гуманітарної спрямованості, а також приділяє особливу увагу організації та проведенню фестивалів з бойового хортингу, акцій, конкурсів та олімпіад як засобу підвищення інтересу до

поглибленого вивчення бойового хортингу як бойового мистецтва, бойової культури України, історії, залучення до співпраці та взаємодії компетентних, активних, творчо мислячих представників українського світу.

Всесвітнє українське земляцтво

Цільова програма Всесвітнього українського земляцтва спрямована на створення за кордоном сприятливих умов для отримання інформації про український світ і вдосконалення мовних навичок, а також розвиток і популяризацію національного професійно-прикладного виду спорту України бойового хортингу серед усіх верств населення країн світу. Особливості програми: індивідуальний підхід при формуванні та різноманітність змістовного наповнення; оперативність у реалізації; компактність розміщення рекламних об'єктів бойового хортингу на малих площах, які не потребують спеціального обладнання та персоналу з його обслуговування; відкритий доступ до офіційних і методичних сайтів, колекцій, збірань. Земляцтво сприяє розвитку бойового хортингу як у частині культурної спадщини української нації, так і в питаннях проведення спортивних змагань на території інших держав [13; 15–19].

Всеукраїнське козацтво

Наймасштабнішою подією в діяльності Всеукраїнського козацтва є проведення в Києві Асамблеї українського козацького світу, традиційно приуроченої до святкування Дня захисника України та Дня козацтва, який у народі ще вважається православним святом Днем святої Покрови – 14 жовтня 2018 року. В рамках Асамблеї проходять подіумні дискусії, круглі столи, тематичні секції, практикуми з найважливіших проблем у сфері українського козацтва, національного виду спорту України бойового хортингу, культури, історії та філософії українського світу. Цей щорічний міжнародний форум дозволяє наочно відобразити сучасний творчий та інтелектуальний потенціал українського козацького світу, зростаючий міжнародний інтерес до вивчення української мови і культури, історії козацтва, розвитку бойового хортингу в Україні та за кордоном.

12 березня 2019 року під патронатом Всеукраїнського козацтва пройшла Міжнародна конференція «Український світ бойового хортингу: сьогодення і майбутнє», приурочена до 10-річчя створення бойового хортингу. Її учасниками стали відомі громадські та політичні діячі з України та зарубіжжя, відомі вчені, письменники і діячі культури, спортсмени і тренери з бойового хортингу, викладачі української мови і літератури, дипломати, духовенство та журналісти – українські співвітчизники, що представляють більш ніж 30 країн світу [20]. У числі головних тем зустрічі – питання ідентичності та консолідації українського світу через національний вид спорту України бойовий хортинг, збереження класичної спадщини і розвиток української мови і культури.

Всеукраїнський громадський рух «Єдина країна»

Педагогічний форум Всеукраїнського громадського руху «Єдина країна» проводиться регулярно з метою об'єднання зусиль громадськості України щодо відродження бойових і культурних традицій українського народу через сприяння розвитку бойового хортингу – національного виду спорту України. Щорічні міжнародні педагогічні форуми є унікальним інтелектуальним майданчиком, на якому українські та зарубіжні українознавці обговорюють актуальні проблеми розвитку бойового хортингу як осередку української бойової культури нації, викладання української мови та літератури. Гостями форумів стають провідні спортсмени і тренери з бойового хортингу, керівники місцевих федерацій, фахівці в цій галузі, всі ті, хто бачить своїм головним завданням зберегти і передати новим поколінням головне духовне і культурне надбання України – її історію, мову і велику літературу, а також військові, бойові та оздоровчі традиції українського народу.

Союз ветеранів війни і Збройних Сил України

З 25 березня 2018 року в оновленій формі вступила в силу затверджена Правлінням Союзу ветеранів війни і ЗСУ програма «Бойовий хортинг». Дана програма розробляє один з головних напрямів здійснюваної Союзом підтримки освітніх проектів щодо підготовки військовослужбовців України до служби у Збройних Силах України. Вона покликана систематизувати роботу щодо відрядження фахівців Всесвітньої федерації бойового хортингу за кордон за запрошеннями їх іноземних партнерів і організувати викладання

занять з фізичної і бойової підготовки та інших спеціальних предметів і дисциплін на місцях, віддавши перевагу найбільш важливим і ефективним проектам. Це сприяє підняттю іміджу Збройних Сил України за кордоном.

Союз освітян і науковців України

За кордоном проводяться акції із символічного зарахування у «Студенти та учні українського світу» студентів-першокурсників, які приступають до тренувань з бойового хортингу і вивчення української мови, нових спортсменів бойового хортингу юнацького і молодіжного віку, читачів бібліотек, учнів дитячих освітніх центрів, учасників мовних таборів.

Міжнародна молодіжна програма «Покоління українського світу»

Програма реалізується Всесвітньою федерацією бойового хортингу у відповідності з Декларацією бойового хортингу, прийнятою у 2008 році в рік заснування бойового хортингу з метою розвитку молодіжної взаємодії, популяризації бойового хортингу у світі, культури, миру та співробітництва, а також розвитку та популяризації національного виду спорту України бойового хортингу, української мови як засобу міжнародного спілкування між членами діаспори та земляцтва України.

Міжнародний форум «Разом з Україною»

Міжнародний форум «Разом з Україною» проведено Всесвітньою федерацією бойового хортингу в м. Ірпінь Київської області у 2019 році під час проведення Першого форуму бойового хортингу. Його мета – обговорення найбільш гострих проблем, що хвилюють громадян України, які постійно проживають за кордоном і представників україномовних діаспор, вироблення пропозицій щодо їх активного залучення до суспільно-політичного життя Всесвітньої федерації бойового хортингу, їх участі у виборах керівництва Федерації бойового хортингу в різних країнах світу.

Всесвітній форум «В єдності з Україною»

24 серпня 2019 року в День Незалежності України у м. Києві з ініціативи Всесвітньої федерації бойового хортингу було проведено Всесвітній форум «В єдності з Україною», метою якого було налагодження співпраці національних федерацій бойового хортингу в різних країнах світу з діаспорами українців, осередками Всесвітнього українського земляцтва з питань розвитку бойового хортингу в світі.

Бойовий хортинг пропагує Україну. Пропагує якісно та ефективно. Він є національним брендом України у світі. Суть цієї декларації полягає в наступному. Український народ має складний генетичний фонд. У його виникненні взяли участь і слов'яни, і угро-фіни, і тюрки. Ось і тепер народ цей гостинно відкритий для представників інших етносів. Для приєднання потрібно зовсім небагато: любити і поважати законодавство України, українська мова, українська культура, усвідомлення спільної історичної долі та прийняття устоїв життя і традицій українського народу.

Останнє вкрай важливо, тому що пошук іншої традиційної основи національної культури свідчить про ослаблення української ідентичності. При цьому визнання своєї українськості – річ суто добровільна. Любити бойовий хортинг можна тільки добровільно. Та й про яку примусову українізацію може йти мова, коли на протязі нашої історії безліч іноземців вільно пов'язували свою долю з долею України. Сам по собі такий варіант м'якого українського націоналізму не новий. Він не раз виникав у ході вітчизняної історії. Набагато цікавіше інше – чому це сталося сьогодні?

Ухвалення української мови і культури не передбачає відмови від етнічних і національних коренів. Та й усвідомлення причетності до долі Батьківщини зовсім не вимагає емоційного зв'язку з тими подіями української історії, які фахівці Всесвітньої федерації бойового хортингу називають головними.

Як відомо, Україна – країна багатокультурна і багатоконфесійна. І у неї є Конституція, яка допомагає їй бути такою. Згідно з Конституцією, це країна світська, де церква відокремлена від держави і вибір віри є приватною справою громадянина. Громадянин має право на свої мовні і культурні переваги, його причетність до долі України також визначається самою людиною. Крім прав у громадянина є і обов'язки, які слід виконувати. Поєднання прав і обов'язків, що дозволяє нам бути законослухняними жителями України,

формується на основі громадянської ідентичності. І її цілком достатньо, щоб держава знаходила баланс між національними, культурними і навіть релігійними уподобаннями громадян. Бойовий хортинг, як національний бренд України, не зможе плідно розвиватися без підтримки громадян України, які сприятимуть підвищенню статусу бойового хортингу як бренду, що також несе у собі національні культурні особливості.

За своєю природою така декларація нагадує доктрину українського світу, яка намагається зняти національні суперечності за рахунок людської єдності. Декларація української ідентичності претендує на те ж саме. Але і там, і тут активну роль відіграє поняття «українець», що має яскраво виражене національне забарвлення. Українська нація – складне динамічне явище, а значить, і її бренд бойовий хортинг відповідає динаміці такого явища. Належність до нації неможливо описати за допомогою вузького набору критеріїв. Чим більше народ, тим більш діяльну роль в історії він грає, тим ширше його генетична і соціальна різноманітність. Найочевиднішим критерієм національності є самосвідомість, отже, національний бренд бойовий хортинг українська нація сприймає як свій дуже свідомо та природно [21; 27]. Очевидно, що загальне українське громадянство, що об'єднує на протязі довгих століть представників найрізноманітніших народів, не скасувало багатонаціональний склад нашої держави, тому бойовий хортинг як бренд України є гармонійним і може бути підтриманий не всіма громадянами, а тільки тими, хто українець по крові. Громадянами України можуть бути росіяни, білоруси, молдовани, вірмени, татари, казахи, поляки, словаки, в той час як і українці можуть бути громадянами Польщі, США, Австралії, Румунії чи Казахстану. Національні і цивільні спільності існують у різних феноменологічних площинах.

Український народ споконвіку мав складний генетичний склад, включаючи в себе нащадків слов'янських, фінно-угорських, скандинавських, балтійських, іранських і тюркських племен. Це генетичне багатство жодного разу не стало загрозою для національної єдності українського народу. Народження від українських батьків в більшості випадків є відправною точкою для формування української самосвідомості, що, однак, ніколи не виключало можливості приєднання до українського народу вихідців з іншого національного середовища, які взяли українську ідентичність, мову, культуру, світські і релігійні традиції. А значить і бренд України бойовий хортинг може також бути їм цікавий. Унікальність етногенезу українського народу полягає в тому, що протягом століть подібне прийняття української ідентичності вродженими представниками інших національностей було не результатом примусової асиміляції тих чи інших етнічних груп, а наслідком вільного вибору конкретних людей, які пов'язували з Україною своє життя і долю. Такий вибір спонукатиме людину українського походження підтримувати бойовий хортинг як бренд України, з усіма його національними особливостями. Саме так до складу українського народу часто входили татари, литовці, євреї, поляки, німці, французи, представники інших національностей. Прикладів подібного роду – безліч в українській історії.

Національна федерація бойового хортингу України використовує методичні розробки, літературу, яка із самого початку, з витоків народжувалася українською мовою. В українській традиції найважливішим критерієм національності вважалася національна мова (саме слово «мова» – древній синонім слова «національність»). Володіння українською мовою є обов'язковим для будь-якого українця. Разом з тим, зворотне твердження – приналежність до українського народу обов'язкове для всякого україномовного – невірно. Існує чимало людей, які вважають українську мову рідною, але при цьому асоціюють себе з іншими національними групами.

У формуванні української ідентичності величезну роль зіграла православна віра, але релігійні традиції та обряди не закріпилися у методиках бойового хортингу, оскільки спортивна діяльність як професія, не передбачаю посилянь на релігійні цінності. З іншого боку, події ХХ століття показали, що значне число українців стало невіруючими, не втративши при цьому національної самосвідомості. І все ж твердження про те, що кожен українець повинен визнавати православне християнство основою своєї національної культури, є невірним, оскільки дуже багато концесій працюють на території України. Таким чином, приналежність до української нації визначається складним комплексом зв'язків:

генетичними і шлюбними, мовними і культурними, релігійними і історичними. Жоден зі згаданих критеріїв не може вважатися вирішальним. Але для формування бренду України бойового хортингу, справжньої української національної самосвідомості обов'язково, щоб сукупність цих зв'язків з українським народом (незалежно від їх природи) була сильнішою, ніж сукупність зв'язків з будь-якою іншою етнічною спільнотою планети.

Відчути це, в кінцевому підсумку, може тільки сам носій національної ідентичності, здійснюючи свій особистий вибір. Українці вибрали бойовий хортинг, і бойовий хортинг увібрав у себе риси українців. При цьому національна самосвідомість неминуче означає солідарність з долею свого народу. Кожен українець відчуває глибинний емоційний зв'язок з головними подіями своєї історії, наприклад, Хрещенням Київської Русі. Українець – це людина, яка вважає себе українцем; не має інших етнічних уподобань; говорить і думає українською мовою; відчуває солідарність з долею українського народу. Їй не треба казати, навіщо треба підтримувати бойовий хортинг – національний бренд України.

Громадянин України – це відповідально. Якщо звернутися до словника В. І. Даля, то це звучить так: громадянин – член громади або народу, який перебуває під одним загальним управлінням. Виходить, це ємне поняття, значуще, почесне. Громадянин повинен бути, безумовно, відповідальним за свої вчинки, справедливим, чесним, гордим, справжнім патріотом своєї країни. Патріот розвиватиме бренд України, де б він не був, у якій би країні не жив, він сприйматиме бойовий хортинг як бренд України і його особистий. Він, перш за все, повинен бути знаючим і цінуючим культурну спадщину своїх предків, поважати закони своєї країни, іншими словами, бути законослухняним. Ще в родині закладаються найважливіші елементи моральної культури, совість, честь, гідність. А далі школа, інші ступені людського зросту. Таким чином, розширюється світогляд людини. Вже з малих років поважаючи себе людина не упокорюється з безладом, обурюється на зло, виявляє нетерпіння до правопорушень. Але одного обурення не повинно вистачати, потрібно діяти в силу закону, а значить, проявляти ініціативу в боротьбі проти прояву зла, насильства. Безумовно, одній людині це не під силу. Людина може розраховувати на допомогу з боку держави. Держава повинна піклуватися про громадян своєї країни [22; 26].

Таким чином, громадянин – це той, хто може прийняти самостійні рішення, захищений законом і державою, володіє всіма правами, знає обов'язки, виконує борг перед людьми і Батьківщиною. Громадянин зобов'язаний нести українську культуру у світ, і бойовий хортинг, як бренд України, є також не виключенням. Значить, поняття «громадянин» нерозривно пов'язане з патріотизмом. Патріот своєї країни ніколи не проміняє її на іншу, буде служити їй і своєму народу навіть у важкі моменти. Як наші, наприклад, прадіди, діди. Українець має бути гордим тим, що належить до великого українського народу, який ніколи не схиляв голову перед ворогом. Наші земляки проявляли мужність і героїзм при захисті Вітчизни в усі часи. Пам'ять про ті роки не повинна стертися, бо майбутні покоління повинні пам'ятати, що, виявляється, і таке буває. Зберегти пам'ять про героїв, захисників України – наш священний обов'язок. Наші юнаки – гідне покоління своїх батьків. Вони з честю і гідністю виконують і будуть виконувати свій священний обов'язок перед Батьківщиною.

Бойовий хортинг є брендом України у світі, і не тільки спортивним, а й загальнокультурним. Бойовий хортинг розвивається заради миру на землі. Для миру в Україні від кожного з нас потрібна величезна любов до своєї Батьківщини, розвиток в собі всіх якостей, що б це приносило користь країні. Тільки тоді про Україну будуть говорити добре, тільки тоді інші народності будуть поважати нас. Адже будь-яка держава тримається на громадянах за покликанням і бажанням.

Спортсмени бойового хортингу люблять свою країну з її величезними просторами, безкрайними лісами, блакитними річками, озерами, дзвінками струмками, невпинними трудівниками. Вони щасливі на цій землі, бо вони можуть говорити на своїй рідній мові, здобувати освіту, кожен день прокидатися в теплому ліжку на ласкаві слова своєї дорогої мами і бачити добрий погляд рідного батька. Хіба справжній спортсмен бойового хортингу може втратити все це? Ні, ми ні за що не проміняємо Україну! Ми докладемо максимум зусиль, щоб це тривало вічно, щоб ця земля дісталася і нашим онукам, і правнукам. Ми –

спортсмени бойового хортингу – громадяни своєї Батьківщини. Це почесно, це відповідально, починаємо з себе, адже громадянином може бути будь-хто, потрібно справді любити свою країну і народ, що живе в ній. Батьківщина у людини, як і мати, буває тільки одна, а значить, справжнім громадянином ти можеш стати тільки один раз, і ти зобов'язаний бойовому хортингу.

Якщо людина не любить дивитися на старі фотографії батьків, не цінує пам'ять про них, залишену в саду, який вони обробляли, в речах, які їм належали, – значить, він не любить їх. Якщо людина не любить старі будинки, старі вулиці, – значить, у неї немає любові до свого міста. Якщо людина байдужа до пам'ятників історії своєї країни, – значить, вона байдужа до своєї країни.

Ми, спортсмени бойового хортингу, відчуваємо відповідальність не тільки за сьогодення і майбутнє, а й за минуле землі, по якій ходимо. Ми намагаємося зрозуміти ту живу душу, що тріпоче в віршах Тараса Шевченка і Лесі Українки.

Бойовий хортинг – національний бренд України: проблеми формування

Сучасні глобалізаційні процеси в світі посилюють потребу України в формуванні та підтриманні бойового хортингу як власного національного спортивного бренду з метою підвищення конкурентоспроможності країни на світових спортивних, культурних, товарних, фінансових та інших ринках. З метою підвищення конкурентоспроможності України необхідно об'єктивно оцінити позитивні та негативні фактори, які формують бойовий хортинг як національний бренд з подальшим використанням результатів дослідження в прогнозуванні етапів формування позитивного бренду України.

До основних комунікаторів бойового хортингу як бренду України відносять: видатних спортсменів і тренерів з бойового хортингу країни; важливих громадських діячів, які є спортивними лідерами (*sport leaders*), неформальними лідерами (*opinion leaders*); всенародних кумирів (*cultural icon*); послів бренду держави (спортсмени, діячі культури і мистецтва); журналістів; емігрантську діаспору, що проживає в іншій країні (мігранти є прямими носіями своєї культури за кордоном); туристів.

Всесвітня федерація бойового хортингу для розкручування бойового хортингу як бренду України використовує ЗМІ, соціальні мережі Інтернету, спортивні заходи, культурні делегації, обмін літературою тощо. Ми живемо в епоху редукції інформації: її настільки багато, що ми автоматично обираємо лише найяскравіші образи. І якщо бойовий хортинг як спортивний та культурний символ чи архетип України може викликати різні, змішані почуття, думки та рефлексії, то бойовий хортинг як бренд – це дуже швидко впізнаване явище, що одразу відкриває перед нами образ країни та суспільства з позитивного боку. Водночас, саме бойовий хортинг як бренд України є відображенням національних культурних архетипів. Якщо за країною немає таких брендів, подібних бойовому хортингу в Україні, то її складно сприймати позитивно.

Але спортивний бренди України бойовий хортинг працює не лише на експорт. Він є необхідним й дітям, юнакам, молоді в Україні, для того, щоб вони самі могли усвідомити, ким вони є. Щоб вони знали, що вони – українці, а бойовий хортинг – це бренд України, який пропагує нашу націю в світі [35–39].

Як відомо, комунікативними елементами іміджу держави є код, символ, стереотип, бренд. Бойовий хортинг – бренд України у світі. І не випадково в інформаційному суспільстві все більше показують спортивні змагання з бойового хортингу, збільшується роль символічної комунікації. При цьому знаки і символи є не стільки дзеркальним відображенням реальної дійсності, скільки засобом, за допомогою якого люди намагаються зрозуміти та інтерпретувати навколишній світ. Тому важливо не тільки те, якою є певна держава насправді, а і її імідж, враження, яке вона справляє.

Національний бренд бойовий хортинг відображає істинне, а не придумане іміджмейкерами обличчя України. Все це впритул підводить нас до думки про те, що недостатньо просто сформулювати якісь цінності та ідеї, які ляжуть в основу бойового хортингу як національного бренду. Практика показує, що виживають і перемагають не ті, хто вербалізують якусь доктрину, а ті, хто на основі цієї доктрини будує логіку і життя свого бренду, себе, своєї компанії навколо певної ключової цінності. І ніякий відділ маркетингу не

зможе вигадати цю ключову цінність, не зможе витягнути її з порожнечі, оскільки мова йде про бойовий хортинг – національний вид спорту України. Виходить, що національний бренд бойовий хортинг – це дуже правдива штука. Його творці не чекають, а відчують особливості країни і національної ідеї, і втілюють все це в яскраву форму, яка запам'ятовується. При цьому бренд бойовий хортинг впливає не тільки на зовнішнє, але і на внутрішнє сприйняття країни, тобто, формує національну самосвідомість і сприяє тому, щоб життя в країні все більше наближалася до ідеалу, втіленому в бренді – національному виді спорту бойовому хортингу [23].

Можливі різні методи вдосконалення національного бренду України бойового хортингу. Для вирішення цього складного завдання Всесвітня федерація бойового хортингу використовує деякі типові прийоми. Перш за все, виявили сильну ідею, тобто таку, яка дозволила виявити базові протиріччя, знайти і реалізувати абсолютно нові, винахідницькі рішення, які вивели систему на якісно новий рівень життя. Бойовий хортинг розвивається в різних країнах світу, але орієнтовно однаково демонструє надбання українського народу. Оскільки Україна – країна багатонаціональна, то визначення, що вона вільна, сильна, самостійна тут набагато доречніше, ніж слово «національна», яке в контексті історії ХХІ століття викликає асоціації обмеженого явища однією нацією. Саме сильна ідея дозволяє задати стратегічний сценарний план розвитку бойового хортингу на конкретній території.

Без такого стратегічного сценарного плану наївно б було розраховувати на успішний і ефективний розвиток бойового хортингу на території іншої держави в сучасному світі. Зараз будь-яка держава створює плани розвитку – по суті справи це стратегічні сценарні плани. Але якщо стратегічний сценарний план не враховує сильну ідею, то він не може без неї відбутися. Немає стрижня, немає основи, навколо якої буде вибудовуватися майбутнє бойового хортингу, і яка дозволить поєднати інтереси багатьох десятків і сотень тисяч людей, що населяють країну, немає сильної ідеї – то немає і вектора руху. Немає вектора – буде відхилення від свого шляху, блукання, розвиток бойового хортингу буде хаотичним. Для України це питання є дуже актуальним, і розмови про бойовий хортинг як національний професійно-прикладний вид спорту України і національну ідею йдуть у громаді українців, але лише на рівні розмов, і поки потужних зрушень по всій планеті не видно. Але якісні зміни є, і бойовий хортинг визнають національним брендом України у світі.

Складові національного бренду України – бойового хортингу

Сім'я. Бойовий хортинг має бути популяризований ще у малому віці, у сім'ї. Це саме є той епігенетичний фактор, який допомагає підвестись справжньому таланту.

Навчання та середовище. На території України й раніше були навчальні заклади, але вони не могли підносити талановитих людей на гідний рівень – бездержавна нація має значно менші можливості. Але без сприятливого середовища годі й чекати, що спортсмен розкриється.

Традиція меценатства. У світі є така прекрасна традиція, коли багата людина дає гроші на розвиток спорту, то з неї знімають частину податків. А ми й сьогодні не маємо закону про меценатство, який би цю практику підтримував та стимулював.

Культурна свідомість сучасників. Якщо ми розуміємо, що живемо поруч із спортивним талантом та підносимо його, є більша вірогідність, що про цей талант дізнаються у світі. Зараз, наприклад, завдяки свідомості сучасників відомими у всьому світі спортсменами є багато українців [24].

Історична пам'ять нащадків. На соціоісторичному рівні спортивний бренд – це розуміння вартості нації. Якщо забрати в України відомі імена, то з чим і з ким тоді залишиться Україна? Кого вона буде далі виховувати? Країна об'єднується як нація й живе свідомістю своєї культурної спадщини, в яку входить спорт та бойове мистецтво нації.

Таким чином, Всесвітня федерація бойового хортингу веде бойовий хортинг по світу як національний бренд України і пропонує виявляти цю сильну ідею країни, спираючись на її територію. При цьому бойовий хортинг треба осмислювати через архетипічні образи, оскільки вони присутні в свідомості кожної української людини і, отже, зрозумілі кожному. Архетипів рівно стільки, скільки типових життєвих ситуацій, і тому бойовий хортинг не

тільки спорт, бойовий хортинг – це бренд України. Всесвітня федерація бойового хортингу пропонує модель, яка використовує провідні архетипи. Належить бойовий хортинг – до України, незалежним він є як вид спорту і виховна система, стабільним він однозначно є, оскільки з кожним роком залучає до співпраці нові країни, а розвиток бойового хортингу зумовила активність тренерського колективу Всесвітньої федерації бойового хортингу.

Необхідно постійно шукати нові шляхи і методи підвищення конкурентоспроможності бойового хортингу і всієї країни. Яке значення для вирішення цього завдання має бойовий хортинг як національний бренд? Як слід формувати його? І яким саме має бути суто український національний бренд? Усім цим вимогам відповідає бойовий хортинг у повній мірі. У сучасному світі успішний економічний розвиток держави багато в чому залежить від позиції, яку займає вона на міжнародній арені, її статусу, рейтингу та іміджу. Як же з цієї точки зору йдуть справи в Україні? Допомагає чи заважає їй її імідж? Як підвищити привабливість нашої країни і домогтися, щоб нас знали і шанували? Український бойовий хортинг працює над цим.

Для розвитку національного бренду України бойового хортингу та залучення інвестицій необхідно витіснити усі негативні образи, а накопичити позитивні, і не пошкодувати зусиль для створення нового, привабливого іміджу України. До тих пір, поки нашу країну за кордоном сприймають лише як майданівців, наша участь в міжнародних діалогах буде зводитися до заяв про незалежність. Адже найчастіше для поширення впливу і отримання підтримки набагато ефективніше замість жорсткого тиску військовими, економічними або політичними засобами використовувати культурні ресурси [25]. Не випадково Всесвітня федерація бойового хортингу називає вміння експлуатувати привабливий образ країни і використовувати інструменти, які створюють такий образ «бойовим хортингом – національним брендом України». Одним з ресурсів бойового хортингу є якраз вміння використання іміджевих технологій – правильний вибір адресатів і механізмів, які допоможуть сформувати у них бажаний образ країни.

Національний бренд бойовий хортинг додає позитиву українському іміджу. Повноправному спілкуванню на міжнародній арені багато в чому сприяє наявність національного українського бренду, здатного забезпечити позитивне сприйняття нашої країни в світі. З такою пропозицією Всесвітня федерація бойового хортингу виступила ще у 2012 році. Національний бренд бойовий хортинг – це не тільки вид спорту, тренування, змагання по всьому світу, це специфічні товари, вироблені в нашій країні, але і всі символи, імена та пам'ятки, що викликають стійкі позитивні асоціації з Україною. За задумом федерації бойового хортингу, національний український бренд представляє нашу країну як державу, що володіє унікальним потенціалом в області не тільки спорту та бойового мистецтва, а також виробництва товарів і послуг, з багатим науковим і освітнім потенціалом, культурними традиціями, природно-рекреаційними ресурсами і ще спирається на такі бренди товарів і послуг, які виробляються у нашій країні. Тобто, духовний бренд України бойовий хортинг забезпечує себе підтримкою українських виробників.

Варто зауважити, що бренд «Бойовий хортинг» стихійно склався ще до того, як над ним почали працювати професіонали. У 2008 році, коли був вперше опублікований матеріал про заснування бойового хортингу багаторазовим чемпіоном світу з єдиноборств Едуардом Єрьомеком нового виду спорту, рейтинг «національних брендів» ще навіть не робився. Але фахівці бойового хортингу від самого початку працювали не тільки над правилами змагань з бойового хортингу, а вони вивчали питання підвищення статусу України у світі, пропонували оцінити країни світу за шістьма факторами: туристичній привабливості, людському капіталу, якості товарів, що експортуються, справедливості уряду, привабливості культури і спорту, а також привабливості в якості місця проживання і вкладення капіталу. З'ясувалося, що українців у світі сприймають як «доброчесних і привітних», а також таких людей, які досягли великих висот у культурі, науці і спорті. Адже на такій основі можна було почати будувати бойовий хортинг як національний бренд України.

Британська компанія Brand Finance розрахувала, що національний бренд у фінансовому вираженні становить від 2 до 10 % ВВП країни в залежності від рівня її розвитку. За оцінками аналітиків компанії, вартість бренду дорівнює сумі цих часток за п'ять років. Таку

суму в 2009 році за нього заплатили б, якби він належав не державі, а ліцензію на його використання доводилося б купувати у третьої сторони. «Вартість бренду однозначно поміщає цю країну в список найбагатших країн світу», – вважає відомий британський вчений Саймон Анхольт, який брав участь в розробці рейтингу брендів світу. Вартість бренду «Бойовий хортинг» Україною поки що не оцінюється, але треба розуміти цю систему.

З яких складових може складатися бойовий хортинг – національний бренд України? Щоб сформувати бойовий хортинг як справжній бренд країни, треба сформулювати основні риси, які відрізняли б країну і в вічності, і зараз – в системі глобальної конкуренції. Наприклад, Україна зі своїм бойовим хортингом буде сприйматися як країна духовного пошуку, самовдосконалення, традицій, а в системі глобальної конкуренції – як джерело якісних інтелектуальних ресурсів. Окрім цього як бойове мистецтво, бойовий хортинг демонструє мудру силу і прагматизм.

Що ж стосується бойових, спортивних і культурних досягнень, то, звичайно, бойовий хортинг допомагає сформувати певне уявлення про національний український характер. Однак, зовнішній образ країни вибудовується на основі знайомства з традиціями культури повсякденності і побутової культури. Бойовий хортинг привчає людину до дотримання здорового способу життя і гігієнічних норм, і це також заповнює згадану вільну нішу.

Для формування привабливого зовнішнього образу не менше значення має і позитивна самоідентифікація людей зі своєю країною. Якщо мешканці території самі не люблять бойовий хортинг чи свою територію, вона ніколи не буде привабливою для зовнішнього світу. Не просто привабливою, а інвестиційно привабливою, адже будь-який прихід на територію в мирному плані – у вигляді бойового хортингу як виду спорту, туризму або в якості партнерів по бізнесу – це все одно є інвестиціями. Але якщо самі жителі її не цінують, не люблять, не сприймають її сутність, – суть території, на якій живуть, – то ця територія не буде привабливою з точки зору її розвитку, вкладень в неї. Можна не відвідувати змагання з бойового хортингу, але знати його традиції і поважати український національний вид спорту необхідно кожному українцю.

Варто відзначити, що сучасна людина оцінює привабливість країни з точки зору не тільки матеріального, а й душевного комфорту. Тому для того, щоб жителі любили свою країну, важливо створити умови, що дозволяють їм не тільки забезпечити свої матеріальні потреби, а й реалізувати свій творчий потенціал – в кожній із сфер: спортивній, соціальній, художній, економічній або технічній. Поки ж Україна займає провідне місце в світі за абсолютною чисельністю представників креативного класу, але за рівнем креативності та ефективності їх діяльності вона знаходиться позаду країн розвинуеного світу. Про Всесвітню федерацію бойового хортингу якось казали: люди, які змінюють майбутнє. Ми, спортсмени бойового хортингу, колектив сильних українців. Проти такої статистики за допомогою ресурсів вітчизняної культури, традиційно складали представницький капітал України, але це виявляється неефективним, тому що бойовий хортинг базується на традиціях українського народу, і цим усе сказано.

Всесвітня федерація бойового хортингу пропонує використовувати для створення позитивного образу України брендом бойовим хортингом і паралельно брендами кращих українських товарів і суббрендами, наприклад: «Зроблено в Україні», «Українська якість», «Національний вид спорту бойовий хортинг» тощо. Однак і самі ці поняття мають потребу ще в розробці. Проблема в тому, що немає стандарту української якості, його треба сформувати, а раз так, то наша конкурентоспроможність на зовнішньому ринку нічим не визначена. Бренд бойовий хортинг потрібен в тому числі і для того, щоб підняти стандарти якості нашої культури, спорту, продукції. І це питання не тільки рентабельності на зовнішньому ринку, а й питання забезпечення наших громадян якісною продукцією в усіх сферах життя.

Всесвітня федерація бойового хортингу прославляє українських спортсменів як героїв. Використовує при цьому архетипи героїв українського народу. При цьому будь-який архетип може проявитися тільки в контексті навколишнього. Архетип Героя, якщо нікого рятувати чи захищати, не проявиться. Тому архетип країни логічно розглядати в контексті

світу, співтовариства країн. І просто так розглядати архетип українського національного виду спорту, наприклад, у відриві від світового контексту, не ефективно.

Сильна ідея бойового хортингу і самої України лежить саме в її території – сама велика країна Європи. Ідею створення національного бренду з опорою на територію підтримує Всесвітня федерація бойового хортингу. Однак замість архетипів вона пропонує використовувати при створенні образу України бренди українських міст. Місто – найстійкіший з усіх видів брендів, він мало схильний до політичних і економічних ризиків. Імідж країни асоціюється з іміджем уряду, тому схильний до змін через політичну кон'юнктуру. Корпоративні бренди, як правило, швидше старіють, обходяться дорожче і, найголовніше, з великими труднощами завойовують статус загальнонаціональних. Бренд міста важко виростити, але й важко зруйнувати, в Україні є бренди міст, що працюють на благо всієї країни: чого вартий один лише Київ. Нерідко стратегія просування міста ставала стрижнем іміджу країни.

Розвиток ідеї міста – національного бренду вирішить кілька важливих для держави завдань. Зокрема, підтвердить, що Україна – це не тільки Київ, розвінчавши шкідливий і розхожий стереотип. Концепція міст-брендів може лягти в основу регіональної політики країни і планування стратегічного розвитку міст. А також підвищити конкурентоспроможність регіональних товарів і послуг на внутрішньому і міжнародному ринках. У цьому контексті бойовий хортинг буде розвиватися у містах України, підтримуючи свій бренд, і бренд міста.

Україна як багатогранний діамант цінна саме своїми гранями – регіонами, і Всесвітня федерація бойового хортингу наголошує на важливості створення брендів регіонів. Бойовий хортинг несе особливості культури регіонів України, а сам одночасно є національним брендом України у світі. Напевно існує не один і не два шляхи розвитку національного бренду. В даному випадку важливі не методи, а результати. Національний бренд допомагає Україні розраховувати на те, що до наших територій будуть ставитися як до територій, що наповнюють весь світ новими смислами, без яких світ буде неповний.

З усіма витікаючими з цього наслідками прагматичного характеру саме національний бренд бойовий хортинг допоможе Україні розкрити власну унікальність, залучити друзів і партнерів. Партнерів, які будуть прагнути сюди не за дешевою сировиною, робочою силою і величезним ринком збуту, а будуть приходити і вибудовувати відносини з територією і з людьми, які її населяють, всерйоз і надовго. Тому що це цікаво, дивно, тому що такої країни немає більше ніде, тому що без українців в цій справі не обійтися, тільки в Україні впораються з цим завданням. тому що тільки Україна може допомогти вирішити протиріччя, що накопичилися в світі, об'єднати Схід і Захід, Північ і Південь, прагматику і поетику сучасного світу, бо Україна знаходиться у центрі Європи і бойовий хортинг – її національний бренд.

Коли мова заходить про розкручування бойового хортингу як бренду України, створення креативу, чомусь в основному увага приділяється таким напрямкам як реклама і маркетинг. Це пояснюється тим, що специфіка повсякденної робочої діяльності рекламників і маркетологів має на увазі постійну генерацію ідей. Однак якщо говорити про розкручування бойового хортингу як бренду України, як про творчий акт, у результаті якого народжується нове нестандартне рішення, очевидно, що не існує будь-яких обмежень за сферами діяльності. Креативність часто називається однією з важливих особистих якостей, якою повинен володіти ідеальний кандидат на ту чи іншу вакансію. Креативність стала конкурентною перевагою в боротьбі за місце під сонцем.

Всесвітня федерація бойового хортингу розкручує вид спорту бойовий хортинг як бренд України. Часто складається враження, що яскраві ідеї приходять в голову до своїх творців самі собою. Але це всього лише враження. Проблема розвитку національного бренду бойового хортингу і проблема творчості взагалі вже багато років хвилює спортивну громадськість. У кожної людини, тренера з бойового хортингу існують свої бар'єри, блоки і комплекси, що заважають мислити по-справжньому творчо. Це може бути і комплекс відмінника, і просто боязнь помилок, і щось інше, суто індивідуальне. Відповідно, і шляхи вивільнення творчої енергії у кожної людини повинні бути свої, індивідуальні.

Основу методики розвитку бойового хортингу як національного бренду України становить процес радіантного мислення – береться основна проблема і від неї, як від стовбура дерева, відгалужуються різні ідеї, пов'язані з нею. Ментальна карта повинна бути максимально подібною, акуратною і барвистою, її необхідно доповнювати кольоровими ілюстраціями – створення карти саме по собі є творчим процесом. Описана методика допомагає генерувати ідеї щодо розвитку бойового хортингу, проте іноді рішення здаються занадто амбітними. Всесвітня федерація бойового хортингу дійсно має амбіції щодо розвитку національного бренду України бойового хортингу по всьому світу. Адже ми люди, які любимо Україну. Як відбувається спілкування на наших змаганнях за кордоном. – Звідки ти родом? – З Києва. – А хто ти за корінням? – Українець. І цим все сказано.

Бойовий хортинг – національний бренд України у світі. Якщо ти українець, то ти поважаєш бойовий хортинг. Цінуй свої коріння, люби Україну. І будеш ти людина з родом і плем'ям. Бойовий хортинг народився в Україні, а конкретніше – в Києві. Так і місто – старовинний український Київ, частина великої України, її сторожова фортеця, глава в героїчній і багато в чому мученицькій історії нашої незламної Батьківщини. Тут обороняли глибинну Русь від набігів татар, хрестили її. Українська земля – благодатна. Здається, застроми в чорнозем суху гілку – і розпуститься зелене листя на зів'ялих пагонах, зацвітуть яблуні з новою силою і несподівано принесуть тобі соковитий і цілющий плід.

Так проростає в землю і тягнеться до неба українська прекрасна поетична мова, нез'ясовно і ніби ненароком з'являються в нашому краї поети і письменники. Їх іменами славна Україна ніяк не менше, ніж історичними звершеннями і перемогами. Вони наситили тутешнє повітря поезією, якоюсь художньою електрикою, що висвітлює кожен камінь і збуджує в серці спрагу прекрасного і віру в свій талант. Хто розуміє значущість бренду України, перед ним виникають картини історії України, його міста і ліричні замальовки його вулиць, будинків, скверів, морозне повітря січня, дивне яскраве березневе сонячне світло, літній запах лугових трав і осіннє, напосне синявою небо. Хто хоч у чомусь підтримав Україну за кордоном, немов ненавмисно кинув ключ до серцевого почуття, яким наповнена душа істинного духу українців. Тепер це почуття названо вголос, і таємний ключ доступний кожному, хто знайде в собі невичерпну силу любити Україну, рідне місто і вірити в нас усіх, вірити в Україну, вірити у її національний спортивний бренд – вид спорту бойовий хортинг.

Стратегія розвитку бойового хортингу як національного бренду України

Преамбула. Пропонована довгострокова стратегія розвитку та популяризації бойового хортингу як національного бренду України у світі продиктована викликами часу і давно назрілою необхідністю підвищити авторитет України у світі в галузі фізичної культури і спорту, провести глибокі й конструктивні реформи у бойовому хортингу, традицій, культури і мистецтва. Реформування сфери бойового хортингу як засобу фізичної культури українського народу є одним із головних завдань не лише гуманітарної політики, а й політики соціально-економічного розвитку національного виду спорту України бойового хортингу, побудови сучасної здорової нації, демократичної держави, що сповідує загальнолюдські норми й засади, зберігаючи свої самобутні оздоровчі та бойові традиції та культурно-історичні цінності [40–44]. В основу Стратегії покладено дослідження стану розвитку українського бойового хортингу, що здійснене державними та недержавними інституціями, міжнародними організаціями та незалежними експертами. Вперше зроблено спробу не просто акумулювати визначені проблеми та запропоновані рекомендації, а й сформулювати стратегічні завдання на довгострокову перспективу та необхідні першочергові кроки.

Стратегія є результатом численних обговорень у професійних спортивних та громадських колах, зустрічей на регіональному і місцевому рівнях, аналітичних оцінок та рекомендацій експертів, менеджерів історії, спорту, культури, мистецтва та представників державних і недержавних організацій різних сфер діяльності.

Мета. Метою Стратегії є створення умов для впровадження бойового хортингу як національного бренду України в діяльність зацікавлених організацій України та світу, творчої активності громадян і формування в Україні громадянського суспільства європейського рівня в розумінні забезпечення політичних, громадянських, економічних,

соціальних і культурних прав, засвоєння та використання новітніх знань і технологій у галузі бойового хортингу, збереження безцінної культурно-духовної спадщини українського народу. Стратегія розглядає напрями зусиль, які мають вивести сферу бойового хортингу і фізкультурно-спортивної діяльності та творчості з периферії суспільно-політичних інтересів, забезпечивши їй провідне місце в суспільно-економічному розвитку України, яка має гідний імідж серед країн світу у галузі фізичної культури і спорту.

Оцінка проблеми. Сфера бойового хортингу до останнього часу перебувала на другому плані серед пріоритетів державної політики, не отримуючи належної уваги, значення та підтримки з боку уряду. Роль бойового хортингу як засобу фізичної культури населення, яка несе пряму ідеологічну функцію, є зведеною до спортивного та фізкультурно-оздоровчого обслуговування інших секторів. Остання в розподілі ресурсів і перша в позбавленні пільг, фізична культура у вигляді національного професійно-прикладного виду спорту України бойового хортингу розглядається як необов'язкова надбудова до життєво важливих секторів державної діяльності. Такий усталений помилковий підхід спричинив значною мірою ті негативні явища, які переживає сьогодні українське суспільство, включаючи протистояння народів та відібрання можливостей у людей.

Сфера бойового хортингу є найчутливішим показником прав людини, зокрема, таких, як право на ідентичність, об'єктивну пам'ять, почуття власної гідності та соціальної солідарності. Саме бойовий хортинг, що заохочує до найрізноманітніших форм спортивного, духовного самовираження і водночас вивчення та оновлення традицій, є тим живильним середовищем, що сприяє розвитку творчої спортивної економіки, інноваційної політики та активної участі громадськості в побудові сучасної та демократичної держави. Саме бойовий хортинг як спорт нашої нації став у центрі державних інтересів, національної політики, національної безпеки. Визнання національного бренду України бойового хортингу у світі, ефективність спортивного і культурного розвитку залежить від взаємодії та відповідальності за стан фізичної культури різних секторів, міністерств, відомств, міжнародної співпраці, міжкультурного діалогу.

Одним із головних напрямів реформ має стати модернізація та вдосконалення інструментів підтримки бойового хортингу – це передбачає інвентаризацію та оцінку наявних інструментів підтримки та впливу на сферу фізичної культури та їх постійного моніторингу, зокрема, йдеться про те, що багато інструментів (правових чи фінансових) виглядають неефективними тільки через те, що належно не виконуються.

Доступність надбань бойового хортингу і фізкультурних ресурсів є важливою передумовою рівня соціального та духовного розвитку, можливостей творчої реалізації особистості. Зокрема, йдеться і про доступність нових технологій та сучасних форм фізкультурного самовираження, незалежно від місця проживання, статусу, приналежності до певної соціальної чи етнічної групи. Відкритість системи бойового хортингу до сучасних світових процесів розвитку передбачає можливість взаємодії на міжнародному рівні окремих громад, груп та людей, тобто, Стратегія сприятиме обміну та мобільності здорових, творчих, спортивних людей та ідей, подоланню стереотипів минулого та віджилих схем організації фізкультурного процесу. Координація зусиль у поширенні інформації про бойовий хортинг як національний бренд сучасної України, здобутки у сфері спортивної науки сприятиме не лише ефективності спортивної дипломатії, а й розвитку надійного міжнародного партнерства і формування міжнародної підтримки.

Успадкована від попередніх часів розвинута мережа державних і комунальних установ спорту має бути наповнена новим контентом, можливостями та знаннями, щоб ефективно надавати гарантовані Конституцією України послуги та забезпечувати права громадян на доступність до фізичної культури та участь у спортивному житті. Сучасні технології мають стати невід'ємним атрибутом діяльності мережі бойового хортингу.

Система навчання бойового хортингу вимагає модифікації та осучаснення. Саме система навчання формує спортсмена, творця і виробника фізкультурних продуктів поряд із активним одержувачем або споживачем. Система освіти бойового хортингу вимагає трансформації як у різних секторах фізичної культури і спорту, так і в системі загальної освіти, враховуючи ті глибокі зміни, що відбулися в суспільстві, у розвитку технологій та,

власне, у сфері фізичної та загальної культури, історії, філософії, педагогіки, психології та мистецтва.

Спрямована на розв'язання цих та інших проблем, що накопичилися у сфері бойового хортингу як засобу фізичної культури широких верств населення, Стратегія покликала закласти надійний фундамент спортивно-оздоровчого, соціально-економічного і культурного розвитку України.

Стратегічні напрями реформ. Визнання центрального місця бойового хортингу в загальнонаціональному розвитку спортсменів і винятковості його національної ідентичності як національного бренду України, що спирається на українську історію, культурні традиції, військові та бойові звичаї Українського народу.

Посилення ролі бойового хортингу в соціально-економічному розвитку України через міжсекторну та міжвідомчу взаємодію і відповідальність. Залучення якнайширшого представництва зацікавлених сторін у процес формування та реалізації державної фізкультурної політики, розгалуження інфраструктури бойового хортингу в Україні та світі.

Вдосконалення та модернізація правових, структурних і фінансових інструментів підтримки бойового хортингу.

Доступ до знань бойового хортингу через традиційні та нові форми фізкультурної діяльності. Забезпечення державної підтримки спортивного розмаїття України: всі громадяни України, незалежно від майнового статусу, походження, місця проживання, статі мають рівні права на формування здорового способу життя засобами бойового хортингу, власної культурної ідентичності та її вираження, доступ до національного і світового мистецького та культурного надбання, участь у спортивному і фізкультурно-оздоровчому житті.

Забезпечення державної підтримки бойового хортингу як національного спортивного продукту і провідної ролі фахівців спорту, тренерів і спортсменів, працівників фізичної культури у створенні, поширенні та збереженні національного виду спорту як фізкультурного продукту сучасної України.

Формування попиту, нового споживача бойового хортингу і його фізкультурно-спортивних послуг, політики та ринкових умов. Вдосконалення освіти бойового хортингу через створення кафедр бойового хортингу у закладах вищої освіти.

Формування цілісного інформаційного-спортивного простору щодо розвитку бойового хортингу як національного бренду України у світі.

Підтримка інновацій у галузі бойового хортингу, нових знань, креативних індустрій, що відповідають викликам XXI століття.

Стратегічні принципи розвитку бойового хортингу як національного бренду

Стратегія будується на таких основних принципах:

Демократичність через розширення участі громадськості в прийнятті політичних рішень щодо розвитку бойового хортингу, реалізації програм і проєктів, оцінці досягнутих результатів. Прозорість політичних рішень досягається через систему публічних обговорень, громадських та експертних рад. Сприйняття інформації громадянами та перетворення її на знання є культурним актом. А отже, позбавлений дискримінації та обмежень доступ до образних, технічних і комунікаційних ресурсів, а також створення горизонтальних мереживних зв'язків є невід'ємною частиною Стратегії.

Децентралізація менеджменту бойового хортингу. Передача повноважень невід'ємна від передачі відповідальності за реалізацію загальнодержавних і місцевих стратегічних завдань у сфері бойового хортингу як загального фізкультурно-оздоровчого та суспільно-культурного розвитку особистості.

Компліментарна субсидіарність – національна стратегія розвитку національного бренду України бойового хортингу спирається на стратегії регіонального розвитку, які, в свою, чергу узгоджують розширені повноваження в наданні фізкультурних послуг і забезпеченні прав громадян з національною спортивною політикою.

Створення умов для стабільного і мирного існування є невід'ємним від стратегії розвитку національного бренду України бойового хортингу. Агресія, тероризм, утиски та дискримінація є виявом нетерпимості й мусять бути засуджені та викоренені.

Стратегічні цілі розвитку бойового хортингу як національного бренду України

Стратегічні цілі визначають загальні довгострокові цілі, що є спільними для різних секторів бойового хортингу і мають бути враховані у визначенні операційних цілей за окремими секторами розвитку національного бренду України.

1. Децентралізація, демократизація, реструктуризація

Реформування системи управління бойовим хортингом – передача повноважень, ресурсів поряд із відповідальністю на місця. Запровадження стандартів надання безоплатних послуг у сфері бойового хортингу державою як необхідної передумови спортивно-культурної децентралізації. Розвиток системи контролю та моніторингу, аналітики статистичної звітності, що відповідає європейським і світовим нормам і стандартам. Залучення до процесу прийняття політичних рішень та їх реалізації громадськості через систему громадських та експертних рад, громадські обговорення та публічну звітність. Запровадження конкурсної системи в управлінських структурах у сфері бойового хортингу. Розвиток міжвідомчої співпраці в різних секторах фізичної культури і спорту.

2. Модернізація інструментів підтримки бойового хортингу

Вдосконалення набору інструментів підтримки бойового хортингу (правових, фінансових, ресурсних, політичних, технологічних) є постійним процесом, що вимагає моніторингу та оцінки. Надійність та ефективність застосовуваних інструментів багато в чому визначає успішність фізкультурної діяльності. Широке запровадження сучасних технологій у всі сектори розвитку бойового хортингу є одним із центральних завдань Стратегії.

3. Вдосконалення політики в галузі охорони народної спадщини

Бойовий хортинг як національний бренд України заснований на бойових, культурних і оздоровчих традиціях українського народу. Народна спадщина, рухома, нерухома та нематеріальна, свідчить про людську творчість і лежить в основі ідентичності народу. Здатність оцінювати, зберігати та передавати традиції, знання та навички визначає самобутність національної культури окремих груп, громад і суспільств. Посилення зусиль у сфері збереження і відтворення народної (матеріальної і нематеріальної) та природної спадщини є одними з провідних пунктів програм довгострокового розвитку Європи та ООН. Одним із завдань Стратегії є визначення бойового хортингу як базового елементу національної пам'яті через переосмислення значення і ролі бойової та культурної спадщини в розвитку суспільства.

4. Сприяння створенню національного культурного продукту і формування цілісного інформаційно-культурного простору

Створення, розвиток, поширення, популяризація, збереження бойового хортингу як національного спортивного та культурного продукту і розширення участі в його споживанні через формування цілісного інформаційно-спортивного простору України, здатного акумулювати та засвоювати кращі зовнішні впливи та впливати на світовий інформаційно-спортивний простір, є одним із пріоритетів довгострокової Стратегії розвитку бойового хортингу як національного бренду України. Державна підтримка бойового хортингу як національного продукту спрямована на те, щоб створити якнайсприятливіші умови для творчої самореалізації особистості через розмаїття форм спортивного самовираження, міжкультурний діалог, фізкультурний взаємообмін та мобільність людей та ідей.

Підтримка бойового хортингу як національного фізкультурно-спортивного продукту сприяє етнокультурному розвитку – відродженню етнічної ідентичності і національної самосвідомості людей, збереженню духовної і матеріальної культури етносів, сприянню розвитку їх етнічної, культурної, мовної та релігійної самобутності, як це визначено Законом України «Про засади державної регіональної політики». Державна підтримка бойового хортингу як національного культурного продукту здійснюється на засадах відкритості, децентралізації, широкої участі громадськості в прийнятті політичних рішень. Державна підтримка бойового хортингу спрямована на утвердження сучасної української ідентичності та визнання її у світі.

Крім культурно-естетичної функції, національний бренд України бойовий хортинг виконує політичну (патріотизм, національна гідність), соціальну (єдність, довіра,

взаєморозуміння) та економічну (творча економіка, культурні індустрії, зайнятість) функції, впливаючи, таким чином, на формування сучасного українського суспільства, орієнтованого на європейські цінності та засади демократичного розвитку. Державна політика підтримки національного виду спорту бойового хортингу передбачає налагодження ефективної професійної міжсекторної взаємодії на всіх рівнях розвитку сучасних спортивних індустрій для просування спільних цінностей, створення нових партнерств, реалізації ефективних корпоративних міжгалузевих проєктів, підтримку творчих мистецьких проєктів, ініційованих державними та недержавними організаціями фізичної культури і спорту, незалежними тренерами, педагогами, спортсменами, суддями з бойового хортингу, митцями, які спрямовані на створення, розвиток та популяризацію бойового хортингу як національного бренду України.

5. Вдосконалення системи освіти бойового хортингу

Освіта бойового хортингу є центральним елементом спортивної політики Національної федерації бойового хортингу України, держави та основою формування і творчої реалізації людини впродовж життя – від дошкільного віку. Запровадження нових форм освіти та знань, модернізація системи освіти бойового хортингу, включаючи й загальноосвітні навчальні заклади, поліпшення професійної підготовки чи перепідготовки кадрів, вдосконалення методичних та навчальних матеріалів, розвиток наукових досліджень та активізація міжнародного обміну – все це стає головним завданням пропонованої Стратегії.

6. Розвиток міжнародної діяльності та популяризація бойового хортингу

Активна міжнародна діяльність у сфері бойового хортингу та через хортинг є не просто формою спортивно-культурної дипломатії, а й важливою передумовою розвитку міжнародного партнерства в різних галузях, зокрема, у спортивній, політичній та економічній. Координація та системний підхід у промоції бойового хортингу як українського фізкультурно-спортивного продукту, інформації та знань про Україну, так само як і зворотний процес – поширення європейських підходів, спортивних здобутків і різноманітних форм фізкультурного виявлення в Україні є важливим завданням Стратегії.

7. Операційні цілі реалізації стратегії

Реалізація Стратегії передбачає реалізацію операційних цілей у різних секторах бойового хортингу як виду спорту, що в сумі та окремо сприятимуть досягненню довгострокових стратегічних цілей. Для реалізації операційних цілей необхідна розробка плану дій на період від одного до трьох років, і далі стратегічні плани розвитку бойового хортингу в Україні та світі.

8. Державне управління в галузі бойового хортингу

Підготовка довгострокової Стратегії розвитку бойового хортингу

Розвиток мережі моніторингових або дослідницьких центрів, особливо на регіональному рівні. Розробка системи показників.

Формування ефективних форм громадського контролю через систему наглядових, громадських та експертних рад і активного залучення засобів масової інформації.

Створення та впровадження державної компанії підтримки бойового хортингу.

Перехід до грантової системи фінансування бойового хортингу через розвиток державно-приватного партнерства та розширення повноважень організацій бойового хортингу.

Залучення додаткових джерел фінансування спортивних проєктів бойового хортингу через спеціальні фонди та програми підтримки.

Вдосконалення системи авторського права у сфері бойового хортингу та фізкультурно-спортивної діяльності.

9. Культурна спадщина українського народу в ідеях бойового хортингу

Прийняті Закони України «Про охорону культурної спадщини», «Про фізичну культуру і спорт», «Про освіту», «Про музеї та музейну справу», «Про культуру».

Децентралізація повноважень та посилення відповідальності у сфері охорони культурної спадщини, зокрема в частині військових, бойових, оздоровчих, лікувальних, спортивних традицій, які впроваджує бойовий хортинг, охоронних та заповідних територій, архітектурних комплексів, пам'яток культури місцевого, регіонального, національного та світового значення.

Доступ до інформації через розкриття архівів, які стосуються національного розвитку, національної культури, мистецтва, спорту, військової діяльності. Оцифрування архівів для створення можливості широкого доступу до інформації, що стосується сфери бойового хортингу.

Розробка та запровадження програми заходів з підтримки нематеріальної культурної спадщини українського народу для подальшого дослідження щодо розгалуження інфраструктури бойового хортингу як національного бренду України.

10. Музейна діяльність бойового хортингу

Впровадження сучасних інформаційних та інтелектуальних технологій у музейну діяльність, зокрема створення системи електронного обліку музейних предметів, відкриття музеїв і закладів музейного типу бойового хортингу з актуальною інформацією для їх популяризації та управління.

Музеї бойового хортингу мають стати відкритим універсальним простором, який об'єднує минуле, сучасне й майбутнє через виконання основних функцій за такими напрямками діяльності, як спортивна, фізкультурно-оздоровча, науково-дослідна, культурно-освітня діяльність, комплектування музейних зібрань, експозиційна, фондова, видавнича, реставраційна, виставкова, пам'ятко-охоронна робота, а також діяльність, пов'язана з науковою атрибуцією, експертизою, класифікацією, державною реєстрацією та усіма видами оцінки предметів, які можуть бути визначені як культурні цінності бойового хортингу, які підпадають під охорону держави.

Сприяння міжнародній діяльності Всесвітньої федерації бойового хортингу через спільні музейні проекти та програми, наприклад: EGMUS, приєднання до міжнародних організацій у цій сфері (ICCRUM).

Стимулювання до постійного підвищення освітньо-професійного рівня фахівців через спеціальні премії, освітні програми, стажування фахівців між музеями бойового хортингу різних регіонів так і за кордоном, розвиток наукової та інноваційної діяльності в музейній справі, створення музейних програм для дітей та дорослих, покликаних розвивати інтерес до бойового хортингу, його історії, бойових традицій, культури, мистецтва, спортивних досягнень.

11. Розвиток кіно про бойовий хортинг

Створення спільно з громадськістю та кіностудіями кіно про бойовий хортинг з метою просування, популяризації, актуалізації української бойової культури.

Підтримка виробництва та розповсюдження національного кіно про бойовий хортинг: архівування збереження, реставрація, відновлення, популяризація української кіноспадщини. Просування, популяризація українського кіно про бойовий хортинг як в Україні так і за кордоном.

Підтримка кіновиробника, який популяризує бойовий хортинг, шляхом запровадження спеціальних додаткових стимулів, які стосуються процесу кіновиробництва, створення додаткових джерел фінансування (фонди, пільгові кредити, спеціальні збори, венчурні інвестиції тощо).

Розвиток національного кіноринку про бойовий хортинг: кінофестивалі, розвиток телебачення, онлайн кінотеатри, розповсюдження і популяризація національного кіно про бойовий хортинг завдяки новим технологіям, а також виготовлення рекламних роликів, методичних кінопосібників, рекомендацій для проведення занять і змагань з бойового хортингу.

12. Заснування та обслуговування бібліотеки бойового хортингу

Закон України «Про бібліотеки і бібліотечну справу» регламентує діяльність.

Створення бібліотеки бойового хортингу на основі універсального доступу та економічної доцільності.

Підтримка видавничої справи та програм заохочення читання через систему соціального партнерства та спільних міжміністерських, міжвідомчих програм Всесвітньої федерації бойового хортингу та Національної федерації бойового хортингу України, навчальних закладів, у яких відкриті кафедри, школи, секції, гуртки та відділення бойового хортингу.

Інтенсивний розвиток та актуалізація документно-інформаційних ресурсів бібліотеки бойового хортингу на традиційних та електронних носіях і забезпечення доступу до них, формування електронної бібліотеки Національної федерації бойового хортингу України. Модернізація матеріально-технічної бази та інформаційно-технічної інфраструктури бібліотеки.

13. Візуальне мистецтво за тематикою бойового хортингу

Розробка проектів сприяння розвитку сучасного та традиційного образотворчого мистецтва за тематикою бойового хортингу, проведення дитячих конкурсів малюнків у закладах освіти.

Створення програм у галузі сучасного мистецтва, запровадження спеціальних програм вивчення національного та світового образотворчого мистецтва з тематики бойового хортингу за підтримки місцевих та регіональних федерацій бойового хортингу.

Підтримка індивідуальних митців і колективів, які виявляють свою творчість підтримуючи бойовий хортинг, шляхом спеціальних грантових програм, премій, інформаційних кампаній. Запровадження системи творчих резиденцій. Грантова підтримка галерейної та музейної діяльності художників, які виставляють роботи за тематикою бойового хортингу. Програми підтримки міжнародного обміну та мобільності митців за кордоном і всередині країни.

14. Музичне мистецтво за тематикою бойового хортингу

Сприяння написанню віршів та музики про бойовий хортинг, виданню у світ пісень з даної тематики. Розробка проектів та акцій підтримки музичного мистецтва, що сприяє розвитку бойового хортингу, через систему грантів, фондів, премій, зборів.

Заохочення музичних фестивалів з піснями про бойовий хортинг в областях та регіонах із залученням місцевих адміністративних і фінансових можливостей.

Державна підтримка освітніх музичних проектів про бойовий хортинг для дітей – вистави, фестивалі, конкурси, видання навчальної літератури – у співпраці з Міністерством освіти та науки України та підтримка освітніх заходів із залученням музикантів, а також забезпечення законодавчо встановлених квот щодо частки національного музичного продукту в ефірі теле- та радіостанцій, впровадження пісенної культури на тематику бойового хортингу. Аналіз та вдосконалення системи дотримання авторського права у сфері музичного мистецтва тих виконавців, які пишуть пісні про бойовий хортинг.

15. Науково-освітня діяльність у бойовому хортингу

Розробка сучасних навчальних курсів та курсів методичного забезпечення для спеціалізованих та загальноосвітніх закладів, які впроваджують освітні програми з бойового хортингу. Сприяння участі професійних фізкультурно-спортивних кадрів у формуванні методичного забезпечення освіти бойового хортингу, зокрема підручників з бойового хортингу для початкової ланки та загальноосвітніх шкіл.

Створення системи грантової підтримки учнів/студентів спеціалізованих спортивних навчальних закладів усіх рівнів, у яких працюють відділення бойового хортингу.

Популяризація та підвищення престижності, підтримка та розвиток галузевої науки бойового хортингу, в тому числі шляхом участі науково-дослідних установ у спеціальних програмах (включаючи й міжнародні) грантової підтримки на дослідження проблем, що стосуються актуальних питань розвитку бойового хортингу.

Гармонізація статистичних даних, індикаторів розвитку галузі бойового хортингу з європейськими та світовими стандартами та показниками (Євростат, ЮНЕСКО).

Поліпшення ситуації у сфері захисту авторських і суміжних прав в Україні як пріоритетне завдання в галузі бойового хортингу на найближчі роки. Здійснення детального аналізу найпекучіших проблем у цій сфері (зокрема, діяльності організацій колективного управління) та визначення шляхів їхнього вирішення, враховуючи рекомендації міжнародних експертів, через конкретні кроки (зміни в законодавстві, структурні зміни, запровадження європейських норм і стандартів тощо). Моніторинг виконання законів та програм у галузі бойового хортингу та авторського і суміжного прав («Про авторське право і суміжні права», «Про кінематографію», «Про телебачення і радіомовлення», «Про

видавничу справу», «Про розповсюдження примірників аудіовізуальних творів та фонограм» тощо) шляхом підтримки та оприлюднення наукових досліджень.

Розробка та запровадження спеціальних курсів з підвищення спортивної та педагогічної майстерності в бойовому хортингу, курсів інструкторів з бойового хортингу, міжкультурного діалогу, спортивного і творчого самовираження в закладах загальної середньої та вищої освіти [33; 34].

16. Комунікаційно-суспільна діяльність федерацій і клубів бойового хортингу

Створення системи (мережі) комунікаційних майданчиків для обговорення з громадськістю поточних проблем спортивного і цивільного життя спортсменів бойового хортингу (громадський моніторинг).

Підтримка спеціальних комунікаційних каналів, розповсюдження інформації про бойовий хортинг у засобах масової інформації та заохочення журналістів, аналітиків та кореспондентів, які працюють у галузі спортивного інформування шляхом спеціальних премій, грантів, заохочень.

Розвиток форм державно-приватного партнерства в комунікаційній діяльності в галузі бойового хортингу.

Модернізація системи клубів бойового хортингу та освітньо-культурних центрів з виду спорту в інформаційно-консультативні осередки, які постійно займаються популяризацією бойового хортингу в регіонах.

Кінцева мета впровадження національного бренду України «Бойовий хортинг»

Метою впровадження бойового хортингу як бренду України у світі є:

поширення у світі інформації про спортивне культурне, наукове, громадське життя України, її культурну спадщину й історію;

сприяння міжнародному спортивному та культурному співробітництву України, розвитку тісних зв'язків між фізкультурно-спортивними та інтелектуальними колами України та інших країн;

забезпечення присутності української бойової та спортивної культури у світовому культурно-інформаційному просторі, більшої обізнаності світової громадськості з національним професійно-прикладним видом спорту України бойовим хортингом, культурною спадщиною та сучасним спортом, туризмом, культурою і мистецтвом України;

сприяння у забезпеченні фізкультурно-спортивних, оздоровчих, культурних та освітніх потреб українських громад у різних країнах;

формування позитивного образу України у світі засобами бойового хортингу та міжнародного спортивного співробітництва.

Відповідно до кінцевої мети, впроваджуючи національний бренд України бойовий хортинг, Всесвітня федерація бойового хортингу займається інформуванням, створенням бібліотек та електронних баз даних, налагодженням постійних контактів з фізкультурно-спортивними й інтелектуальними середовищами різних країн; реалізовує за кордоном проекти, спрямовані на промоцію українського бренду – виду спорту бойового хортингу; сприяє участі українських тренерів і спортсменів у провідних міжнародних спортивних заходах.

На Всесвітню федерацію бойового хортингу покладено реалізацію грантових конкурсних програм, що просувають і популяризують український бренд – бойовий хортинг, та сприяють участі українських тренерів і спортсменів у європейських спортивних програмах, залученню спонсорських та грантових коштів до таких проектів.

Всесвітня федерація бойового хортингу видає книжки, створює фільми та іншу аудіовізуальну продукцію, що популяризує український бренд – бойовий хортинг, проводить просвітницькі акції.

Планується, що діяльність мережі Всесвітньої федерації бойового хортингу фінансуватиметься за рахунок коштів державного бюджету України; коштів (грантів) європейських та міжнародних спортивних і культурних програм, а також благодійних пожертв та спонсорських коштів вітчизняного та зарубіжного бізнесу, спрямованих на підтримку проектів Всесвітньої та Національної федерації бойового хортингу.

Імідж нашої держави є компонентом соціального простору, інструментом впливу на громадську думку і соціальну практику. Успіх процесу розвитку бойового хортингу як бренду України, безпосередньо залежить від якості інформаційно-комунікаційного забезпечення, від змісту комунікативних відносин із суспільством. Нові інформаційно-комунікаційні технології сприяють змінам владних інститутів відповідно до вимог часу. Інформаційно-комунікаційне забезпечення розвитку бойового хортингу – поняття, що служить для пояснення впливу, який чинить інформаційний простір (у першу чергу – його суб'єкти) на процес розкрутки бренду України. Інформаційно-комунікаційне забезпечення популяризації бойового хортингу в світі має місце тоді, коли вплив на таку розкрутку з боку інформаційного простору є помітним і призводить до суттєвих змін у політичній системі України.

Імідж України, з одного боку, – це стереотипний образ у масовій свідомості, з іншого боку, – це емоційно забарвлені уявлення про нашу державу. Третя сторона іміджу України, яка виникає в умовах інформаційного суспільства, відображає взаємодії між об'єктом і суб'єктом за допомогою інформації та комунікації. Всесвітня федерація бойового хортингу їх успішно застосовує у своїй роботі. Для підвищення ефективності формування іміджу України в сучасних умовах необхідно при взаємодії представників влади і суспільства використовувати всі канали комунікації, тобто і традиційні засоби масової комунікації, і засоби Інтернет-комунікації. Усі спортивні змагання з бойового хортингу слід показувати у мережі Інтернет, соціальних мережах, ЗМІ тощо. Комунікативні практики включають встановлення, підтримання, розширення контактів з громадянами та організаціями; інформування громадськості про сутність прийнятих рішень; аналіз суспільної реакції на дії посадових осіб та органів влади щодо розвитку бойового хортингу; прогнозування соціально-політичного процесу, забезпечення Всесвітньої федерації бойового хортингу прогнозними аналітичними розробками; формування сприятливого іміджу бойового хортингу як бренду України.

З метою поліпшення іміджу бойового хортингу необхідно розвивати інфраструктуру доступу і підключення до Інтернету як самих клубів бойового хортингу, так і федерацій і організацій, створювати пункти громадського доступу до мережі Інтернет. Необхідно більш активно використовувати технології електронного обміну інформацією, включаючи розробку електронних адміністративних регламентів, пілотні проекти створення та інтеграції інформаційних ресурсів та систем, надання гарантованих електронних послуг населенню. З метою прискорення проведення ключових соціальних реформ щодо розвитку бойового хортингу необхідно розвивати загальнодоступні публічні електронні ресурси, електронні бібліотеки, публікувати в Інтернеті накопичені Всесвітньою федерацією бойового хортингу інформаційні ресурси.

На підставі комплексного аналізу проблем інформатизації необхідна розробка компетентною командою перспективного плану заходів, спрямованих на формування позитивного іміджу бойового хортингу як бренду України за допомогою новітніх інформаційно-комунікаційних технологій. З метою активізації роботи, спрямованої на покращення іміджу бойового хортингу слід більше уваги приділяти інформаційно-комунікаційним технологіям, державній інформаційній політиці, проведенню масштабних заходів та акцій. ЗМІ в сучасних умовах стали особливим інформаційно-комунікаційним інститутом, який завдяки розширенню технологічних можливостей і сфери впливу відіграє все зростаючу роль у процесі формування іміджу бойового хортингу як бренду України.

Однак домогтися вищевказаних цілей можливо тільки за умови активної участі громадян, спортсменів, тренерів, суддів, керівників федерацій і клубів. Проста трансляція бренду та іміджу бойового хортингу через засоби масової комунікації не дасть необхідного ефекту в сучасному мережевому суспільстві. У роботі та розповсюдженні сучасної інформації, яка поліпшує імідж бойового хортингу як бренду України, може брати участь кожен громадянин. Тому Всесвітній федерації бойового хортингу доведеться докласти багато зусиль для ініціювання, розвитку та підтримки участі громадян у формуванні іміджу бойового хортингу. Необхідно, щоб в іміджевій політиці хортингу активно брало участь громадянське суспільство і кожен українець розумів, що імідж бойового хортингу як бренду

України – це спільна справа, і від кожного громадянина залежить репутація нашого бренду. Від іміджу бойового хортингу та її репутації значною мірою залежать ефективність та успіх спортивних успіхів українців. Тому спеціальна іміджева політика розглядається як найважливіший засіб для досягнення Всесвітньою федерацією бойового хортингу своїх цілей. У цьому сенсі імідж виду спорту набуває значимості одного з найважливіших ресурсів спортивного руху, покликаної просувати національні спортивні інтереси України.

Висновки. В умовах політичної модернізації України особливої значимості набуває презентація позитивних результатів цього процесу, як за межами, так і всередині країни. Таким чином, вдосконалення бойового хортингу як національного бренду України стає важливим напрямом державної політики. Імідж і бренд країни в певному сенсі є спільним проектом держави і громадян. Звичайно ж, багато що в державі залежить від влади, але так само багато що залежить і від громадян, від ступеню відповідальності громадянського суспільства – громадських організацій, засобів масової інформації, а в даному випадку, конкретно – Всесвітньої федерації бойового хортингу з усіма її підрозділами.

З метою створення сприятливого іміджу бойового хортингу як національного спортивного бренду України слід провести кампанію з формування національного брендингу, яка дозволить не тільки поліпшити образ України як спортивної і духовної держави, але і зробити його привабливим за рахунок конкретно вжитих заходів. Більше уваги має приділятися інформаційним технологіям, державній інформаційній політиці, проведенню великих спортивних змагань з бойового хортингу, чемпіонатів світу і Європи, заходів та акцій, спрямованих на створення позитивного іміджу бойового хортингу як національному бренду України.

Перспективи подальших досліджень полягають у розробці і впровадженні програми широкого брендування бойового хортингу в світі через осередки та представництва Всесвітньої федерації бойового хортингу в країнах світу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бадьора С. М. Бойовий хортинг у впровадженні науково-методичної літератури з рекреації і фізичної реабілітації спортсменами підліткового та студентського віку / С. М. Бадьора, Е. А. Єрьоменко, М. В. Тимчик, В. Е. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 190–199.
2. Біла В. Р. Бойовий хортинг у програмі навчання і професійно-прикладної підготовки курсантів правоохоронних спеціальностей закладів вищої освіти України / В. Р. Біла, Е. А. Єрьоменко, В. Л. Гришук, О. А. Бухтіяров // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2019. – Вип. 11. – С. 6–19.
3. Бойко В. Ф. Бойовий хортинг та психологічні особливості підготовки спортсменів / В. Ф. Бойко, З. М. Діхтяренко, Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 46–55.
4. Бойко В. Розвиток силових якостей у студентів-хортингістів / В. Бойко, І. Малинський, Е. Єрьоменко, З. Діхтяренко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 7. – С. 104–112.
5. Болтівець С. І. Бойовий хортинг як засіб виховання справедливості в молодших школярів у процесі гурткових занять / С. І. Болтівець, Е. А. Єрьоменко, О. А. Остряньська, В. Е. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 148–160.
6. Бухтіяров О. А. Бойовий хортинг – система національно-патріотичного виховання дітей та молоді / О. А. Бухтіяров, Е. А. Єрьоменко, О. В. Бутко, В. Е. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 61–70.
7. Діхтяренко З. М. Бойовий хортинг та значення патріотичних цінностей у процесі виховання спортсменів молодшого шкільного віку / З. М. Діхтяренко, Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 6–18.
8. Діхтяренко З. М. Бойовий хортинг у комплексі навчально-виховних засобів загальноосвітньої школи / З. М. Діхтяренко, Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 6–21.
9. Єрьоменко Е. А. Бойовий хортинг у системі фізичного виховання студентів і курсантів / Е. А. Єрьоменко, В. В. Чмелюк, В. Р. Біла, В. Л. Гришук // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 52–60.
10. Єрьоменко Е. А. Бойовий хортинг як ефективний засіб військово-патріотичного виховання школярів і студентів / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 31–39.

11. Єрьоменко Е. А. Бойовий хортинг як засіб оптимізації функціональної підготовки студентів і курсантів спеціалізованих закладів вищої освіти та співробітників правоохоронних органів / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 19–33.
12. Єрьоменко Е. А. Виховання наполегливості у школярів 6–7 років у процесі занять хортингом : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07 / Едуард Анатолійович Єрьоменко. – К., 2016. – 222 с.
13. Єрьоменко Е. А. Виховання фізичної культури та основ здоров'я студентів у процесі занять бойовим хортингом. *Науковий часопис Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт)* : зб. наук. праць. – К. : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2019. – Вип. 10 (118) 19. – С. 49–56.
14. Єрьоменко Е. А. Виховна система бойового хортингу / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 156–171.
15. Єрьоменко Е. А. Виховний потенціал та філософська основа бойового хортингу / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 147–157.
16. Єрьоменко Е. А. Вплив здоров'я на біомеханічні показники серця спортсменів вищої кваліфікації за результатами даних ехокардіографії / Е. Єрьоменко, В. Чибісов, О. Говоруха, Ю. Рейдерман // *Теорія і методика хортингу : зб. наук. праць* / [ред. кол. Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2015. – Вип. 4. – С. 92–103.
17. Єрьоменко Е. А. Всесвітнє українське земляцтво та діаспора у сприянні розвитку бойового хортингу / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 56–79.
18. Єрьоменко Е. А. Засади формування цінностей здорового життя учнівської та студентської молоді засобами хортингу / Е. А. Єрьоменко // *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт)* : зб. наук. праць. – К. : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2016. – Вип. 10 (80) 16. – С. 38–44.
19. Єрьоменко Е. А. Значимість цінностей фізичної культури та основ здоров'я для студентів і курсантів, які займаються бойовим хортингом. *Науковий часопис Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт)* : зб. наук. праць. К. : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2019. Вип. 11 (119) 19. С. 71–79.
20. Єрьоменко Е. А. Медико-біологічні та морфологічні особливості бойового хортингу у процесі виховання фізичної культури та основ здоров'я студентів / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 112–121.
21. Єрьоменко Е. А. Медико-фізіологічні чинники самоконтролю за фізичним навантаженням на тренуваннях з бойового хортингу у процесі виховання фізичної культури студентів / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 123–134.
22. Єрьоменко Е. А. Морально-психологічне супроводження спортсменів бойового хортингу в стресових ситуаціях у процесі змагань / Е. А. Єрьоменко, Т. Є. Федорченко, З. М. Діхтяренко, В. Е. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 139–146.
23. Єрьоменко Е. А. Навчальна програма факультативу для учнів старших класів «Бойовий хортинг» / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 172–183.
24. Єрьоменко Е. А. Основні принципи бойового хортингу. *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць*. К. : Паливода А. В. 2018. Вип. 9. С. 22–31.
25. Єрьоменко Е. А. Силова підготовка школярів 14–17 років на уроках фізичної культури з елементами бойового хортингу / Е. А. Єрьоменко, С. І. Болтівець, І. В. Суліма, В. Е. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 158–165.
26. Єрьоменко Е. А. Система фізичного виховання спортсменів бойового хортингу / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 187–205.
27. Єрьоменко Е. А. Тренування в хортингу: навчально-методичний посібник. – К. : Паливода А. В., 2009. 227 с.
28. Єрьоменко Е. А. Формування цінностей здорового життя учнівської молоді засобами хортингу : метод. посіб. / Е. А. Єрьоменко. К. : Паливода А. В., 2017. 440 с.
29. Єрьоменко Е. А. Формування цінностей здорового життя учнівської та студентської молоді на заняттях хортингом у навчальних закладах / Е. А. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу : зб. наук. праць* / [ред. кол. Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2016. – Вип. 6. – С. 115–123.
30. Єрьоменко Е. А. Хортинг – національний вид спорту України: метод. посіб. / Е. А. Єрьоменко. – К. : Паливода А. В., 2014. – 1064 с.
31. Зубалій Н. П. Психологічні та соціальні основи виховання особистості у системі бойового хортингу / Н. П. Зубалій, М. Д. Зубалій, Е. А. Єрьоменко, В. Е. Єрьоменко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 122–129.

32. Івашковський В. В. Психомоторика та психо-фізіологічні особливості підготовки спортсменів бойового хортингу / В. В. Івашковський, Е. А. Єрмоєнко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 130–138.

33. Литвиненко А. М. Бойовий хортинг у методиці вдосконалення силових якостей спортсменів різного віку / А. М. Литвиненко, Е. А. Єрмоєнко, О. І. Остапенко, В. Е. Єрмоєнко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 214–222.

34. Оржеховська В. М. Концепція національної філософії виховання дітей та молоді в Україні на засадах хортингу (проект) / В. М. Оржеховська, Т. Є. Федорченко, Е. А. Єрмоєнко, З. М. Діхтяренко, О. В. Мельник // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. кол. Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2016. – Вип. 5. – С. 17–34.

35. Остапенко О. І. Бойовий хортинг як засіб формування в школярів фізичних здібностей як основи тверезого способу життя в майбутній життєдіяльності / О. І. Остапенко, М. Д. Зубалій, Е. А. Єрмоєнко, М. В. Тимчик // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 166–172.

36. Остряньська О. А. Бойовий хортинг у впровадженні творчих здобутків передового регіонального педагогічного досвіду формування у старших дошкільників соціально-комунікативних умінь у театралізованій діяльності з використанням хортинг-ляльок / О. А. Остряньська, Е. А. Єрмоєнко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 173–186.

37. Параниця С. П. Бойовий хортинг – фундаментальний осередок воїнських традицій української землі. / С. П. Параниця, Е. А. Єрмоєнко, Г. А. Коломоєць, В. Е. Єрмоєнко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2018. – Вип. 9. – С. 102–111.

38. Петрович Ж. В. Бойовий хортинг як засіб виховання патріотизму у школярів і студентів / Ж. В. Петрович, Е. А. Єрмоєнко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 34–45.

39. Петрович Ж. В. Хортинг – школа сили і честі юного українця : метод. посіб. / Ж. В. Петрович, Е. А. Єрмоєнко // К. : Паливода А. В., 2016. – 544 с.

40. Присяжнюк С. І. Бойовий хортинг та проблема активного відпочинку спортсменів у різні вікові періоди / С. І. Присяжнюк, Е. А. Єрмоєнко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 206–218.

41. Сичов С. О. Бойовий хортинг та особливості оптимізації управління атлетичним тренуванням у процесі спортивної діяльності / С. О. Сичов, Е. А. Єрмоєнко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 219–225.

42. Федорченко Т. Є. Бойовий хортинг як засіб національно-патріотичного виховання і фізичної підготовки школярів, студентської та курсантської молоді / Т. Є. Федорченко, Е. А. Єрмоєнко, З. М. Діхтяренко, В. Е. Єрмоєнко // *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць* / [ред. рада: Бех І. Д. (голова) та ін.]. – К. : Паливода А. В., 2017. – Вип. 8. – С. 80–87.

43. Savchenko, Anatoliy; Yeromenko, Eduard. Combat horting – educational practice for young people. *Теорія і методика хортингу: зб. наук. праць*. К. : Паливода А. В. 2017. Вип. 8. С. 88–95.

44. Griban, G., Kuznietsova, O., Dzenzeliuk, D., Malynskiy, I., Dikhtiarenko, Z., Yeromenko, E., Otravenko, O., Lytvynenko, A., Lyhun, N., Okhrimenko, I., Prontenko, K. (2019). Dynamics of psycho-emotional state and individual psychological characteristics of students in the process of physical education classes. *Revista Dilemas Contemporaneos: Educacion, Politica y Valores*. Ao: VII, Numero: Edicion Especial, Artículo no.:113, Periodo: Diciembre, 2019.

REFERENCES

1. Badiora, S. M., Yeromenko, E. A., Tymchyk, M. V., Yeromenko, V. E. (2018). *Boyovyi khortyng u vprovadzheni naukovykh-metodychnoi literatury z rekreatsii i fizychnoi reabilitatsii sportsmeniv pidlitkovoho ta studentskoho viku* [Combat horting in the introduction of scientific and methodological literature on recreation and physical rehabilitation by adolescent and student athletes]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu: Issue 9* (pp. 190–199). Kyiv: Palyvoda A. V.

2. Bila, V. R., Yeromenko, E. A., Gryshchuk, V. L., Bukhtiyarov, O. A. *Boyovyi khortyng u program navchannia i profesiyno-prukladnoi pidgotovky kursantiv pravookhoronnykh spetsialnostei zakladiv vyshchoi osvity Ukrainy* [Combat horting in the program of training and professional and applied training of cadets of law enforcement specialties of higher education institutions of Ukraine]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu: Issue 11* (pp. 6–19). Kyiv: Palyvoda A. V.

3. Boyko, V. F., Dikhtiarenko, Z. M., Yeromenko, E. A. (2017). *Boyovyi khortyng ta psykholohichni osoblyvosti pidgotovky sportsmeniv* [Combat horting and psychological features of training athletes]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu: Issue 8* (pp. 46–55). Kyiv: Palyvoda A. V.

4. Boyko, V., Malynskiy, I., Yeromenko, E., & Dikhtiarenko, Z. (2017). Development of power qualities in students-hortyngists. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka horynhu: Issue 7* (pp. 104–112). Kyiv: Palyvoda A. V.

5. Boltivets, S. I., Yeromenko, E. A., Ostrianska, O. A., Yeromenko, V. E. (2018). *Boyovyi khortyng yak zasib vykhovannia spravedlyvosti v molodshykh shkoliariv u protsesi hurtkovykh zaniat* [Combat horting as a means of educating justice in junior high school students in the process of group classes]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu: Issue 9* (pp. 148–160). Kyiv: Palyvoda A. V.

6. Bukhtiyarov, O. A., Yeromenko, E. A., Butok, O. V., Yeromenko, V. E. (2018). *Boyovyi khortyng – systema natsionalno-patriotichnoho vykhovannia ditey ta molodi* [Combat horting is a system of national-patriotic education of children and youth]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu: Issue 9* (pp. 61–70). Kyiv: Palyvoda A. V.

7. Dikhtiarenko, Z. M., Yeromenko, E. A. (2017). *Boyovyi khortyng ta znachennia patriotychykh tsinnosti u protsesi vykhovannia sportsmeniv molodshoho shkilnogo viku* [Combat horting and the importance of patriotic values in

the process of educating athletes of primary school age]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 6–18). Kyiv: Palyvoda A. V.

8. Dikhtiarenko, Z. M., Yeromenko, E. A. (2018). *Boyovyi khortyng u kompleksii navchalno-vykhovnykh zasobiv zagalnoosvitnioi shkoly* [Combat horting in the complex of educational means of secondary school]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 6–21). Kyiv: Palyvoda A. V.

9. Yeromenko, E. A., Chmeliuk, V. V., Bila, V. R., Gryshuk, V. L. (2018). *Boyovyi khortyng u systemi fizychnogo vykhovannia studentiv i kursantiv* [Combat horting in the system of physical education of students and cadets]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 52–60). Kyiv: Palyvoda A. V.

10. Yeromenko, E. A. (2018). *Boyovyi khortyng yak efektyvnyi zasib viyskovo-patriotichnoho vykhovannia shkoliariv i studentiv* [Combat horting as an effective means of military-patriotic education of schoolchildren and students]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 31–39). Kyiv: Palyvoda A. V.

11. Yeromenko, E. A. (2017). *Boyovyi khortyng yak zasib optymizatsii funktsionalnoi pidgotovky studentiv i kursantiv spetsializovanykh zakladiv vyschoi osvity ta spivrobitnykiv pravookhoronnykh organiv* [Combat horting as a means of optimizing the functional training of students and cadets of specialized higher education institutions and law enforcement officers]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 19–33). Kyiv: Palyvoda A. V.

12. Yeromenko, E. A. (2016). Education of persistence in 6–7-year-old schoolchildren during horting training: PhD dissertation. Kyiv: Palyvoda A. V. 222 p.

13. Yeromenko, E. A. (2019). *Vykhovannia fizychnoi kultury ta osnov zdorovya studentiv u protsesi zanyat boyovym khortyngom* [Education of physical culture and basics of students' health in the process of combat horting] Scientific journal of the National Pedagogical Dragomanov University. Seris No 15. Scientific and pedagogical problems of physical culture (physical culture and sports): Sb. scientific works. – K.: Publishing house of National Pedagogical Dragomanov University. – Issue. 10 (118) 19. – P. 49–56.

14. Yeromenko, E. A. (2018). *Vykhovna systema boyovogo khortyngu* [Educational system of combat horting]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 156–171). Kyiv: Palyvoda A. V.

15. Yeromenko, E. A. (2017). *Vykhovnyi potentsial ta filosofska osnova boyovogo khortyngu* [Educational potential and philosophical basis of combat horting]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 147–157). Kyiv: Palyvoda A. V.

16. Yeromenko, E., Chybisov, V., Hovorukha, O., Reiderman, Y. (2015). *Vplyv zdorovya na biomekhanichni pokaznyky sertsia sportmmeniv vyschoi kvalifikatsii za rezul'tatamy danykh ekhokardiografii* [The impact of health on the biomechanical parameters of the heart of highly qualified athletes according to the results of echocardiography] In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*. – Issue. 4. (pp. 92–103). Kyiv: Palyvoda A. V.

17. Yeromenko, E. A. (2017). *Vsesvitnie ukrainske zemliatstvo ta diaspora u sprianni rozvytku boyovogo khortyngu* [World Ukrainian fellowship and diaspora in promoting the development of combat horting]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 56–79). Kyiv: Palyvoda A. V.

18. Yeromenko, E. A. (2016). *Zasady formuvannia tsinnosti zdorovogo zhyttia uchnivskoi ta studentskoi molodi zasobamy khortyngu* [Principles of forming the values of a healthy life of pupils and students by means of horting] Scientific journal of the National Pedagogical Dragomanov University. Seris No 15. Scientific and pedagogical problems of physical culture (physical culture and sports): Sb. scientific works. – K.: Publishing house of National Pedagogical Dragomanov University. – Issue. 10 (80) 16. – P. 38–44.

19. Yeromenko, E. A. (2019). *Znachymist tsinnosti fizychnoi kultury ta osnov zdorovya dlya studentiv i kursantiv, yaki zaymayutsya boyovym khortyngom* [Importance of values of physical culture and bases of health for students and cadets who are engaged in combat horting] Scientific journal of the National Pedagogical Dragomanov University. Seris No 15. Scientific and pedagogical problems of physical culture (physical culture and sports): Sb. scientific works. – K.: Publishing house of National Pedagogical Dragomanov University. – Issue. 11 (119) 1. – P. 71–79.

20. Yeromenko, E. A. (2017). *Medyko-biologichni ta morfofunktsionalni osoblyvosti boyovogo khortyngu u protsesi vykhovannia fizychnoi kultury ta osnov zdorovia studentiv* [Medico-biological and morphofunctional features of combat horting in the process of educating physical culture and basics of student health]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 112–121). Kyiv: Palyvoda A. V.

21. Yeromenko, E. A. (2018). *Medyko-fiziologichni tsinnyky samokontrolyu za fizychnym navantazhenniam na trenuvanniakh z boyovogo khortyngu u protsesi vykhovannia fizychnoi kultury studentiv* [Medical and physiological factors of self-control over physical activity during combat horting training in the process of educating students' physical culture]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 123–134). Kyiv: Palyvoda A. V.

22. Yeromenko, E. A., Fedorchenko, T. Y., Dikhtiarenko, Z. M., Yeromenko, V. E. (2017). *Moralno-psykhologichne suprovodzhennia sportsmeniv boyovogo khortyngu v stresovykh sytuatsiyakh u protsesi zmagan* [Moral and psychological support of combat horting athletes in stressful situations during competitions]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 139–146). Kyiv: Palyvoda A. V.

23. Yeromenko, E. A. (2018). *Navchalna prohrama fakultatyvu dlia uchniv starshykh klasiv «Boyovyi khortyng»* [Elective curriculum for high school students «Combat Horting»]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 172–183). Kyiv: Palyvoda A. V.

24. Yeromenko, E. A. (2018). *Osnovopolozhni pryntsypy boyovogo khortyngu* [Basic principles of combat horting]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 22–31). Kyiv: Palyvoda A. V.

25. Yeromenko, E. A., Boltivets, S. I., Sulima, I. V., Yeromenko, V. E. (2017). *Sylova pidgotovka shkoliariv 14–17 rokiv na urokakh fizychnoi kultury z elementamy boyovogo khortyngu* [Strength training of schoolchildren aged 14–17 in physical education lessons with elements of combat horting]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 158–165). Kyiv: Palyvoda A. V.

26. Yeromenko, E. A. (2017). *Systema fizychnoho vykhovannia sportsmeniv boyovogo khortyngu* [The system of physical education of combat horting athletes]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 115–205). Kyiv: Palyvoda A. V.
27. Yeromenko, E. A. (2009). *Trenuvannia v khortynhu* [Training in Horting]. Kyiv: Palyvoda A. V.
28. Yeromenko, E. A. (2017). *Formuvannia tsinnociei zdorovoho zhyttia uchnivskoi molodi zasobamy khortynhu* [Formation of values of a healthy life of student's youth by means of horting]. Kyiv: Palyvoda A. V. p. 440.
29. Yeromenko, E. A. (2016). *Formuvannia tsinnociei zdorovoho zhyttia uchnivskoi ta studenskoii molodi na zaniattiakh khortynhom u navchalnykh zakladakh* [Formation of values of healthy life of schoolchildren and student youth at Horting classes in educational institutions]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 6 (pp. 115–123). Kyiv: Palyvoda A. V.
30. Yeromenko, E. A. (2014). *Khortynh – natsionalnyi vyd sportu Ukrainy* [Horting – the national sport of Ukraine]. Kyiv: Palyvoda A. V. [in Ukrainian].
31. Zubaliy, N. P., Zubaliy, M. D., Yeromenko, E. A., Yeromenko, V. E. (2017). *Psykhologichni ta sotsialni osnovy vykhovannia osobystosti u systemi boyovogo khortyngu* [Psychological and social bases of personality education in the system of combat horting]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 122–129). Kyiv: Palyvoda A. V.
32. Ivashkovskiy, V. V., Yeromenko, E. A. (2017). *Psykhomotoryka ta psykho-fiziologichni osoblyvosti pidgotovky sportsmeniv boyovogo khortyngu* [Psychomotor skills and psycho-physiological features of training of combat horting athletes]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 130–138). Kyiv: Palyvoda A. V.
33. Lytvynenko, A. M., Yeromenko, E. A., Ostapenko, O. I., Yeromenko, V. E. (2018). *Boyovyi khortyng u metodytsi vdoshkonalennia sylovykh yakosteï sportsmeniv riznoho viku* [Combat horting in the method of improving the strength of athletes of different ages]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 214–222). Kyiv: Palyvoda A. V.
34. Orzhekhovska, V., Fedorchenko, T., Yeromenko, E., Dikhtiarenko, Z., & Melnyk, O. (2016). *Kontseptsiiia natsionalnoi filosofii vykhovannia ditei ta molodi v Ukraini na zasadakh khortynhu (proekt)* [The concept of national philosophy of education of children and youth in Ukraine on the basis of Horting (project)]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortynhu*: Issue 5 (pp. 17–34). Kyiv: Palyvoda A. V.
35. Ostapenko, O. I., Zubaliy, M. D., Yeromenko, E. A., Tymchyk, M. V. (2017). *Boyovyi khortyng yak zasib formuvannia v shkoliariv fizychnykh zdibnostei yak osnovy tverezogo sposobu zhyttia v maybutniy zhyttediialnosti* [Combat horting as a means of forming physical abilities in schoolchildren as the basis of a sober lifestyle in future life]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 166–172). Kyiv: Palyvoda A. V.
36. Ostrianska, O. A., Yeromenko, E. A. (2017). *Boyovyi khortyng u vprovadzhenni tvorchykh zdobutkiv peredovogo regionalnogo pedagogichnogo dosvidu formuvannia u starshykh doshkilnykiv sotsialno-komunikatyvnykh umin u teatralizovaniy diialnosti z vykorystanniam khortyng-lialioik* [Combat horting in the implementation of creative achievements of advanced regional pedagogical experience in the formation of senior preschoolers' social and communicative skills in theatrical activities with the use of horting puppets]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 173–186). Kyiv: Palyvoda A. V.
37. Paranytsia, S. P., Yeromenko, E. A., Kolomoiets, H. A., Yeromenko, V. E. (2018). *Boyovyi khortyng – fundamentalnyi osередok voïnskykh tradytsiy ukrainskoi zemli* [Combat horting is a fundamental center of military traditions of the Ukrainian land]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 9 (pp. 102–111). Kyiv: Palyvoda A. V.
38. Petrochko, Zh. V., Yeromenko, E. A. (2017). *Boyovyi khortyng yak zasib vykhovannia patriotyzmu u shkoliariv i studentiv* [Combat horting as a means of educating patriotism in schoolchildren and students]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 34–45). Kyiv: Palyvoda A. V.
39. Petrochko, Zh. V. & Yeromenko, E. A. (2016). *Khortynh – shkola syly i tchesti yunoho ukrainsia* [Horting is the school of power and honor of young Ukrainian]. Kyiv: Palyvoda A. V.
40. Prysiazhniuk, S. I., Yeromenko, E. A. (2017). *Boyovyi khortyng ta problema aktyvnogo vidpochynku sportsmeniv u rizni vikovi periody* [Combat horting and the problem of active recreation of athletes at different ages]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 206–218). Kyiv: Palyvoda A. V.
41. Sychoy, S. O., Yeromenko, E. A. (2017). *Boyovyi khortyng ta osoblyvosti optymizatsii upravlinnia atletychnym trenuvanniam u protsesi sportyvnoi diialnosti* [Combat horting and features of optimization of athletic training management in the process of sports activity]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 219–225). Kyiv: Palyvoda A. V.
42. Fedorchenko, T. Y., Yeromenko, E. A., Dikhtiarenko, Z. M., Yeromenko, V. E. (2017). *Boyovyi khortyng yak zasib natsionalno-patriotichnoho vykhovannia i fizychnoi pidgotovky shkoliariv, studentskoi ta kursantskoi molodi* [Combat horting as a means of national-patriotic education and physical training of schoolchildren, students and cadets]. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 80–87). Kyiv: Palyvoda A. V.
43. Savchenko, Anatoliy; Yeromenko, Eduard. (2017). *Combat horting – educational practice for young people*. In Bekh, I. D. al. (Eds.). *Teoriya i metodyka khortyngu*: Issue 8 (pp. 88–95). Kyiv: Palyvoda A. V.
44. Prontenko, K., Griban, G., Okhrimenko, I., Bondarenko, V., Bezpaliiy, S., Dikhtiarenko, Z., Yeromenko, E., Bulgakov, O., Bloshchynskiy, I., Dzenzeliuk, D. (2019). Academic performance and mental capacity of cadets engaged in sports during studies. *Revista Dilemas Contemporaneos: Educacion, Politica y Valores*. Ano: VII, Numero: Edicion Especial, Artículo no.: 23, Periodo: Octubre, 2019.

Yeromenko Eduard

Combat horting is the national brand of Ukraine in the world

Abstract. The article considers the issues of improving the ways and methods of development of combat horting as a national brand of Ukraine in the world. It is concluded that the planning of popularization and development of combat horting in the world should be based on the results of sports competitions in the countries with the participation of all interested people of Ukrainian origin, as well as taking into account the feasibility of the summary effect of several sporting events and European and world championships. . Examples of recognition of the central place of combat horting in the national development of athletes and the uniqueness of its national identity as a national brand of Ukraine, based on Ukrainian history, cultural traditions, military and military customs of the Ukrainian people. Peculiarities of professional and applied physical training of athletes are stated. Based on the obtained data, a method of presenting combat horting to the public as a national brand of Ukraine was developed and experimentally substantiated. The issues of value patriotic orientations of athletes, coaches, judges, sports organizers, civil servants and leaders in the field of physical culture, the nature and direction of educational material on combat horting, raising self-awareness and responsibility of members of the World Combat Horting Federation as subjects of educational process are considered. formation and education of the athlete as a subject of his own physical culture.

Key words: combat horting, national brand of Ukraine, branding, presentation, sports management, physical education, sports, general and special physical training, physical development, sports activities, countries of the world, international community, Ukrainian world, diaspora, branding, world championship, socialization, self-awareness, responsibility.

Ерёменко Эдуард

Боевой хортинг – национальный бренд Украины в мире

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования способов и методов развития боевого хортинга как национального бренда Украины в мире. Делается вывод о том, что планирование популяризации и развития боевого хортинга в странах мира необходимо строить с учетом результатов проведения спортивных соревнований в странах с участием всех заинтересованных людей украинского происхождения, а также принимая во внимание целесообразность суммированного эффекта нескольких спортивных мероприятий и проведения чемпионатов Европы и мира. Приведены примеры признания центрального места боевого хортинга в общенациональном развитии спортсменов и исключительности его национальной идентичности как национального бренда Украины, опирающегося на украинскую историю, культурные традиции, военные и боевые обычаи украинского народа. Изложены особенности профессионально-прикладной физической подготовки спортсменов. На основании полученных данных разработана и экспериментально обоснована методика представления боевого хортинга общественности как национального бренда Украины. Рассматриваются вопросы ценностных патриотических ориентаций спортсменов, тренеров, судей, организаторов спорта, государственных служащих и руководителей в сфере физической культуры, характера и направленности учебного материала по боевому хортингу, повышение уровня самосознания и ответственности членов Всемирной федерации боевого хортинга как субъектов образовательного процесса, необходимости формирования и воспитания спортсмена как субъекта собственной физической культуры.

Ключевые слова: боевой хортинг, национальный бренд Украины, брендинг, представление, спортивный менеджмент, физическое воспитание, спорт, общая и специальная физическая подготовка, физическое развитие, спортивная деятельность, страны мира, международная общественность, украинский мир, диаспора, брендинг, чемпионат мира, социализация, самосознание, ответственность.

Єрмоєнко Едуард	кандидат педагогічних наук, професор кафедри спеціальних дисциплін та організації професійної підготовки Факультету підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників податкової міліції Університету державної фіскальної служби України, член кафедри ЮНЕСКО «Превентивна освіта і соціальна політика», Заслужений працівник фізичної культури і спорту України, майстер спорту України міжнародного класу, Заслужений тренер України, президент Всесвітньої федерації бойового хортингу, учасник бойових дій
Короткова Тетяна	кандидат біологічних наук, доцент, доцент кафедри хортингу та реабілітації ННІСФБПР Університету ДФС України
Кукушкін Костянтин	головний спеціаліст відділу з питань державної служби, професійного навчання та урядових нагород Департаменту кадрового забезпечення Секретаріату Кабінету Міністрів України, учасник бойових дій
Лях Віктор	голова Сумської паланки Міжнародної громадської організації «Козацтво Запорозьке»
Полторацький Сергій	начальник групи аналізу та впровадження досвіду відділу підготовки штабу Командування медичних сил, полковник Збройних Сил України, президент Національної федерації військово-прикладного хортингу України, майстер спорту України з хортингу, учасник бойових дій
Пустолякова Лариса	кандидат педагогічних наук, доцент кафедри фізичного виховання і здоров'я Національного медичного університету імені О. О. Богомольця
Радчук Наталія	Вчитель вищої категорії, старший учитель, керівник вокального гуртка «Мрія» КУ Сумська спеціалізована школа І-ІІІ ступенів № 10 імені Героя Радянського Союзу О. Бутка, вчителя музичного мистецтва Опорного закладу Великочернечинської спеціалізованої школи І-ІІІ ступенів Сумської районної ради Сумської області, вчителя музичного мистецтва Лікарського НВК «ЗОШ І-ІІІ ступенів-ДНЗ»
Суліма Ігор	генерал-майор Збройних Сил України, член Президії Національної федерації бойового хортингу України, учасник бойових дій
Чмелюк Василь	кандидат юридичних наук, проректор з питань підготовки кадрів податкової міліції – начальник Факультету підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників податкової міліції Університету державної фіскальної служби України, полковник податкової міліції, учасник бойових дій

Наукове видання

ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ХОРТИНГУ

(українською, російською та англійською мовами)

Збірник наукових праць

Засновано в 2014 р.

Випуск 11

*Літературний редактор Ю. Г. Морозов
Англомовний редактор О. О. Бережний
Технічний редактор Ю. С. Стіпон
Дизайн обкладинки Ю. О. Ліщук*

*Відповідальний секретар збірника,
науковий редактор
і комп'ютерна верстка З. М. Діхтяренко*

Підписано до друку 18.07.2019 р.	Папір офсетний	Зам. № 0240
Формат 70х108/16	Друк офсетний	Наклад 300 пр.
Умов. друк. арк. 28,1	Гарнітура Times	

Видавець – Паливода Алла Володимирівна
03061, м. Київ, пр-т Відрадный, 95/Е; тел./факс (044) 351-21-91
Свідectво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції (серія ДК № 283 від 18.12.2000 р.)

Віддруковано в друкарні ФОП ПАЛИВОДА А. В.
03061, м. Київ, пр-т Відрадный, 95/Е; тел./факс (044) 351-21-90